

2021年4月26日



## 「ランチパック（プルコギ&チーズ）ピザハット監修」を新発売 ～ピザハット売上No.1の「特うまプルコギ」をイメージ～

山崎製パン株式会社（社長：飯島延浩）は、日本ピザハット株式会社が展開する世界最大のピザチェーン「ピザハット」とコラボした「ランチパック（プルコギ&チーズ）ピザハット監修」を2021年5月1日から全国で新発売します。

「ランチパック（プルコギ&チーズ）ピザハット監修」は、ピザハット売上No.1のピザ「特うまプルコギ」をイメージし、甘辛ダレと和えた牛肉入りのプルコギ風フィリングとチーズソースをふんわりとしたパンでサンドしました。コチュジャンをベースにした濃厚な甘辛ダレとマヨネーズ風味のチーズソースが相まって、「特うまプルコギ」の特徴であるやみつきになる味わいをお楽しみいただけます。そのままでもおいしくお召し上がりいただけますが、トースターで温めると、パンの香ばしさとプルコギ&チーズの風味が高まり、さらにおいしくお召し上がりいただけます。

「デイリーヤマザキ」、「ヤマザキショップ」をはじめ、全国のスーパー、コンビニエンスストア等のヤマザキ製品お取り扱い店で販売されます。



### ●「ランチパック」について

「ランチパック」は、1984年の発売以来、シリーズ累計で約1,800種類以上のアイテムを発売するなど、バラエティー豊富なラインアップで幅広いお客様からご愛顧いただいています。

売れ筋定番商品に加え、ご当地グルメを素材にした地産地消商品、他業種とのコラボ商品など、多様なジャンルの商品開発にチャレンジしてきました。今後も、おいしさとともに、ランチパックの魅力である“選べる楽しさ”を提供してまいります。

### ● 「ピザハット」と「特うまプルコギ」について

「ピザハット」は1958年にアメリカ・カンザス州で創業し、現在は世界110の国と地域に18,000店舗を有する世界最大のピザチェーンです。日本では1973年に第一号店がオープンして以来、現在はデリバリーを中心に全国440店舗以上で展開しています。

「特うまプルコギ」は、秘伝の甘辛ダレと和えた牛カルビ、オニオン、ニラをトッピングし、特製マヨソースをかけて焼き上げたピザです。発売以来、累計販売数5,000万枚を超える、不動の売上No.1を誇る大人気メニューです。

## 【 製品概要 】

品名	ランチパック（プルコギ&チーズ）ピザハット監修
製品特徴	ピザハット売上 No.1 のピザ「特うまプルコギ」をイメージし、甘辛ダレと和えた牛肉入りのプルコギ風フィリングとチーズソースをふんわりとしたパンでサンドしました。コチュジャンをベースにした濃厚な甘辛ダレとマヨネーズ風味のチーズソースが相まって、「特うまプルコギ」の特徴であるやみつきになる味わいをお楽しみいただけます。そのままでもおいしくお召し上がりいただけますが、トースターで温めると、パンの香ばしさとプルコギ&チーズの風味が高まり、さらにおいしくお召し上がりいただけます。
発売日	2021年5月1日（土）
発売地域	全国
お客様 お問い合わせ先	TEL 0120-811-114 （お客様相談室）