

2022年12月13日

TBS系「アイ・アム・冒険少年」とコラボしたランチパック 「あばれる君のカルボナーラ風」、 「フワちゃんのハッピーな3種のおいしさ」 を2023年1月1日より期間限定発売

山崎製パン株式会社（社長：飯島延浩）は、TBS系「アイ・アム・冒険少年」とコラボし、同番組に出演する「あばれる君」と「フワちゃん」さんがプロデュースした「ランチパック（あばれる君のカルボナーラ風）」、「ランチパック（フワちゃんのハッピーな3種のおいしさ）」の2品を2023年1月1日から1月31日までの期間限定で全国発売します。

「アイ・アム・冒険少年」は、TBS系で人気のバラエティー番組です。今回のコラボでは、番組に出演する「あばれる君」と「フワちゃん」さんがプロデュースしたランチパックを開発しました。お二人とタッグを組むことで、若年層に向けてバラエティー豊富で「選べるおいしさ」が特徴のランチパックの魅力をアピールします。

「ランチパック（あばれる君のカルボナーラ風）」は、「あばれる君」さんが番組内の山ごもり企画でイタリア人と一緒に作った「カルボナーラ」をイメージしました。黒こしょうのアクセントを効かせるとともに、ベーコンの旨みとチーズのコクが感じられるクリーミーな味わいに仕上げました。

「ランチパック（フワちゃんのハッピーな3種のおいしさ）」は、「フワちゃん」さんが好きなチョコバナナとピンク色をヒントに、元気でハッピーなイメージをカラフルに表現しました。特徴は、1袋で3つの味が楽しめることで、一つ目のバナナクリームと二つ目のチョコクリームは黄色く仕上げたパンの左右にそれぞれサンドし、三つ目のホワイト板チョコといちごホイップはピンク色に仕上げたパンでサンドしました。

また、パッケージは「あばれる君」と「フワちゃん」さんをプリントするとともに、それぞれポーズ違いの3パターンを用意しました。

「デイリーヤマザキ」、「ヤマザキショップ」をはじめ、全国のスーパー、コンビニエンスストア等のヤマザキ製品お取り扱い店で販売されます。



●番組では2品の対決企画を実施

番組では、「あばフワ対決！どっちが好き？」と題して、「あばれる君のカルボナーラ風」と「フワちゃんのハッピーな3種のおいしさ」のどちらが人気かを競います。

番組名：「アイ・アム・冒険少年」（TBS系列全国ネット）

放送時間：月曜よる7時～

ホームページ：<https://www.tbs.co.jp/iamboukensyounen/>

【 製品概要 】

品名	ランチパック (あばれる君のカルボナーラ風)	ランチパック (フワちゃんのハッピーな3種のおいしさ)
製品特徴	「あばれる君」さんが番組内の山ごもり企画でイタリア人と作った「カルボナーラ」をイメージしました。黒こしょうのアクセントを効かせるとともに、ベーコンの旨みとチーズのコクが感じられるクリーミーな味わいに仕上げました。	「フワちゃん」さんが好きなチョコバナナとピンク色をヒントに、元気でハッピーなイメージをカラフルに表現しました。特徴は、1袋で3つの味が楽しめることで、一つ目のバナナクリームと二つ目のチョコクリームは黄色く仕上げたパンの左右にそれぞれサンドし、三つ目のホワイト板チョコといちごホイップはピンク色に仕上げたパンでサンドしました。
発売期間	2023年1月1日（日）～1月31日（火）	
発売地域	全 国	
お客様 お問い合わせ先	TEL 0120-811-114 （お客様相談室）	