

## 不二家がやや苦戦。ヤマザキパンのチルドケーキやスナックケーキが順調

	第1四半期	第2四半期	上半期
連結売上高（前期比）	3 4 3 億円（100.0%）	3 2 2 億円（100.1%）	6 6 6 億円（100.1%）
単体売上高（前期比）	2 4 2 億円（101.0%）	2 2 6 億円（102.0%）	4 6 8 億円（101.5%）

### チルドケーキ（170億円、101.6%）

- ・主力の量販店用「2個入りケーキ」が順調に売上を伸ばす。
- ・コンビニエンスチェーン対応の新製品「カマンベールチーズスフレ」が14億円と大きく寄与。

### シュークリーム（62億円、95.3%）

- ・2巡目を迎えた「プレミアムスイーツ」のシュー製品が量販店で苦戦。
- ・オープンに新規技術を導入し、シューパフの品質が安定向上。クリームも品質改善して、下期の売上回復図る。

### スイスロール（94億円、99.7%）

- ・CVSチェーン向け製品苦戦するも、「5つに切ったロールケーキ」「ダブルロール」などの主力品が順調に推移し、ほぼ前期並み。

### スナックケーキ（71億円、104.6%）

- ・厳選100品の「スペシャル」シリーズが順調に売上伸ばす。CVSチェーンのオリジナル製品も伸長。

#### ■チルドケーキ



（量販店2個入りケーキ）

#### ■シュークリーム



（大きなツインシュー）  
※8月から品質向上

#### ■スイスロール



（5つに切ったロールケーキ）



（ダブルロール）

#### <「プレミアムスイーツ」シリーズ>

- ・レアチーズとレモンが爽やかな夏向け製品（7・8月限定）



（レアチーズシュー）



（レアチーズロール）

#### ■スナックケーキ



（アーモンドスペシャル）



（チョコバナナクリームサンド）  
※8月新製品