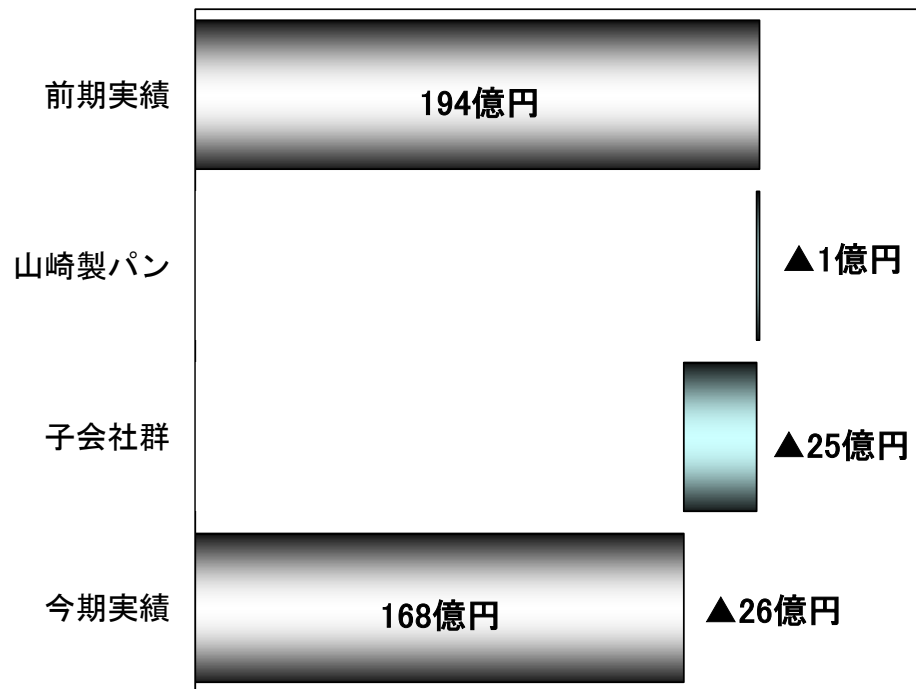


営業利益増減要因(連結)



・子会社群は連結と山崎製パンの単純差額

◇主要会社の第2四半期(累計期間)業績 (百万円)

	売上高		営業利益	
	実績	増減額	実績	増減額
不二家(連結)	51,507	1,191	200	-437
サンデリカ	55,891	3,583	1,306	67
ヴィ・ド・フランス	16,788	-564	134	-453
ヤマザキビスケット	16,093	-4,875	412	-1,710
東ハト	12,383	675	556	133