

「ロイヤルブレッド」「ダブルソフト」売上好調。独自技術活用した山型の「新食感宣言ルヴァン」下期拡販

	第1四半期	第2四半期	上半期
連結売上高（前期比）	241億円（101.5%）	271億円（100.3%）	512億円（100.8%）

単体売上高前期比	平均単価	数量
100.9%	0.1%上昇	0.8%増加

※平均単価、数量は単体実績

ロイヤルブレッド (104億円、104.3%)

- 神戸工場稼働で関西、中四国エリアの売上拡大。品質訴求の営業戦略を展開し、収益面でも貢献。

超芳醇 (54億円、91.8%)

- 「ロイヤルブレッド」へ移行進む。「スイートブレッド」は前比113.2%と伸長。

ダブルソフト (48億円、123.2%)

- 順調な売上継続。本年1月発売のおいしい健康志向「ダブルソフト全粒粉」4億円、6月発売の「ダブルソフト沖縄黒糖」も上乘せで高伸長。

ふんわり食パン (28億円、104.9%)

- 昨年9月シールド乳酸菌を配合してリニューアル後順調推移。

低価格帯食パン群 (91億円、99.4%)

「ゴールド」シリーズ (34億円、92.0%)

- 「レーズンゴールド」は5月の値上げ後も順調で、前期比111.4%と高伸長。「チョコ」と「チーズ」が一巡して苦戦。

サンドイッチ用食パン (70億円、103.5%)



(ロイヤルブレッド)



(超芳醇)



(スイートブレッド)



(レーズンゴールド(3))



(ダブルソフト)



(ダブルソフト全粒粉)



(ふんわり食パン)

<7月新製品>



(新食感宣言ルヴァン)

※各製品の（ ）内は山崎製パン単体での売上高と前期比