

## 当社独自のめん種を活用したVEMパン・ハードロール製品順調。ペストリー、ドーナツも回復

	第1四半期	第2四半期	上半期	平均単価	数量
連結売上高（前期比）	916億円（101.5%）	916億円（101.2%）	1,832億円（101.3%）	1.2%上昇	0.1%増加

平均単価、数量は  
単体実績

### 菓子パン (918億円、99.3%)

#### 「ランチパック」シリーズ (177億円、97.6%)

- ・主力品がCVSでやや苦戦。全粒粉入りパン使用製品は順調。

#### ミニパン (164億円、101.8%)

- ・「薄皮」シリーズ 苦戦も値頃感のある「ヤマザキミニパン」シリーズ 順調。

#### 食卓ロール (100億円、96.6%)

#### 主力菓子パン (476億円、99.7%)

- ・小型「コッペパン」や、神戸工場生産の「プレミアムスティック」が好調。厳選100品の主力NB製品の取扱店拡大と数量増に取り組む。

### ペストリー (256億円、101.9%)

- ・品質改善した「ホワイトニッシュココア」やCVSオリジナル製品が順調。

### ドーナツ (210億円、102.5%)

- ・「SPケーキドーナツ」堅調、CVSオリジナル製品も寄与。

### VEMパン・ハードロール (221億円、109.3%)

- ・当社独自のめん種活用した風味豊かな製品群順調。「塩バターフランスパン」売上10億円、前期比554%。「塩バターフランスパン」3億円。

#### ■「ランチパック」



(サラダチキン)  
※全粒粉入りパン

(ツナ&チーズ)  
※全粒粉入りパン

#### ■主力菓子パン



(塩キャラメルクリームコッペパン)

#### ■ミニパン



(ミニクリームパン)  
※ヤマザキミニパン



(チョコスティック)  
※プレミアムスティック



(ナイススティック)  
※厳選100品

#### ■ペストリー



(ホワイトニッシュココア)

#### ■ドーナツ



(SPケーキドーナツ)

#### ■VEMパン・ハードロール



(塩バターフランスパン)

※各製品の（ ）内は山崎製パン単体での売上高と前期比