

不二家洋菓子は外販伸長。ヤマザキパンのチルドケーキとシュークリームが高伸長

	第1四半期	第2四半期	上半期
連結売上高（前期比）	350億円（102.0%）	319億円（99.1%）	670億円（100.6%）
単体売上高（前期比）	254億円（105.1%）	230億円（101.5%）	484億円（103.4%）

チルドケーキ（177億円、104.5%）

- ・バターを配合してスポンジの品質向上図った「まるごとバナナ」や「2個入りケーキ」が大きく売上を伸ばす。
- ・メレンゲ活用し生地の食感を改善した「ふわふわスフレ」も回復。

シュークリーム（65億円、104.6%）

- ・NBの「大きなシリーズ」が量販店を中心に売上を伸ばす。
- ・「プレミアムスイーツ」シリーズも堅調に推移。

スイスロール（94億円、99.6%）

- ・主力NBの「5つに切ったロールケーキ」や「ダブルロール」は順調も、コンビニエンスチェーンが苦戦。

スナックケーキ（70億円、98.5%）

- ・品質改善を図った主力の「スペシャル」類が売上伸ばし、CVSチェーン対応製品の寄与もあったが、新製品寄与が小さく、量販店が前年下回る。

■チルドケーキ



（まるごとバナナ）



（2個入りケーキ）



（ふわふわスフレ）

■シュークリーム



（大きなシュークリーム）

■スイスロール



（5つに切ったロールケーキ）

■スナックケーキ



（イチゴスペシャル）



（北海道産牛乳のカスタード&ホイップシュー）

※各製品の（ ）内は山崎製パン単体での売上高と前期比