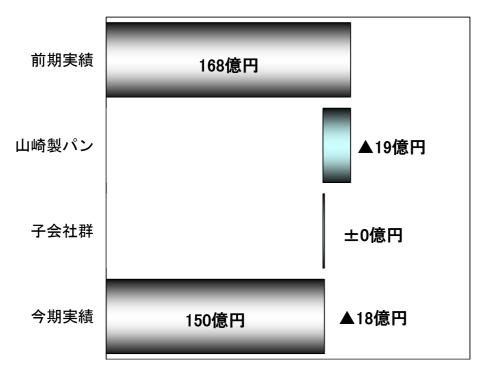
営業利益増減要因(連結)





・子会社群は連結と山崎製パンの単純差額

◇主要会社の第2四半期(累計期間)業績

(百万円)

	売上高		営業利益	
	実績	増減額	実績	増減額
不二家(連結)	51,625	117	886	685
サンデリカ	57,373	1,482	951	-354
ヴィ・ド・フランス	16,915	127	187	52
ヤマザキビスケット	16,302	208	363	-48
東ハト	13,002	618	520	-36