

「ロイヤルブレッド」、「ダブルソフト」が伸長。9月全国発売の「新食感宣言ルヴァン」も好調

	上半期	下半期	通期
連結売上高（前期比）	512億円（100.8%）	454億円（99.2%）	966億円（100.1%）

単体売上高前期比	平均単価	数量
100.1%	1.3%上昇	1.2%減少

※平均単価、数量は単体実績

## ロイヤルブレッド (199億円、104.7%)

- ・工程管理・発酵管理を徹底、品質が安定・向上し売上順調。「生食」のおいしさ、品質の高さをアピールし更に拡販。

## 超芳醇 (99億円、90.5%)

- ・前年下回るも、今期「ルヴァン種」活用して品質改善、回復を目指す。

## ダブルソフト (87億円、115.9%)

- ・既存品順調。おいしい健康志向の「ダブルソフト全粒粉」の売上7億円と寄与。

## 新食感宣言ルヴァン (10億円)

- ・自家製発酵種「ルヴァン」活用による風味やコク、食感が支持される。

## 「ゴールド」シリーズ (67億円、91.5%)

- ・前年割れも、「くるみゴールド」を発売した11月以降回復。今期は、新製品「クリーミーゴールド」も投入し更なる拡販図る。

## ふんわり食パン (52億円、99.8%)

- ・僅かに前年未達。今期「ルヴァン種」活用で風味・しっとり感向上、再拡販。

## 低価格帯食パン群 (177億円、97.6%)

## サンドイッチ用食パン (143億円、101.0%)



(ロイヤルブレッド)



(ダブルソフト)



(ダブルソフト全粒粉)



(新食感宣言ルヴァン)



(レーズンゴールド)



(くるみゴールド)



(クリーミーゴールド)



(ふんわり食パン)

※各製品の（ ）内は山崎製パン単体での売上高と前期比