

不二家は量販店・CVS向け洋菓子伸長。ヤマザキパンは品質改善した製品中心に各部門好調

	上半期	下半期	通期
連結売上高（前期比）	670億円（100.6%）	691億円（101.1%）	1,361億円（100.8%）
単体売上高（前期比）	484億円（103.4%）	504億円（104.2%）	988億円（103.8%）

チルドケーキ（373億円、103.5%）

- ・バターを配合してスポンジの品質向上図った「まるごとバナナ」と「2個入りケーキ」が、引き続き好調に推移。

シュークリーム（129億円、104.3%）

- ・「大きなシリーズ」が売上を伸ばす。生地仕込み工程を見直すとともに、オープン内の温度・湿度を安定化させ、シューパフの品質が格段に改善。

スイスロール（182億円、100.1%）

- ・アルコール蒸散剤を活用し、消費期限を延長した「5つに切ったロールケーキ」が、量販店で高伸長。
- ・純チョコレートを中心にコーティングした「エミリア」も寄与。

スナックケーキ（145億円、104.4%）

- ・品質改善を図った主力の「スペシャル」類が売上伸ばし、CVSチェーン対応製品も寄与。

■チルドケーキ



（2個入りケーキ）



（まるごとバナナ）

■シュークリーム



（大きなツインシュー）

■スイスロール



（5つに切ったロールケーキ）



（エミリア）

■スナックケーキ



（イチゴスペシャル）