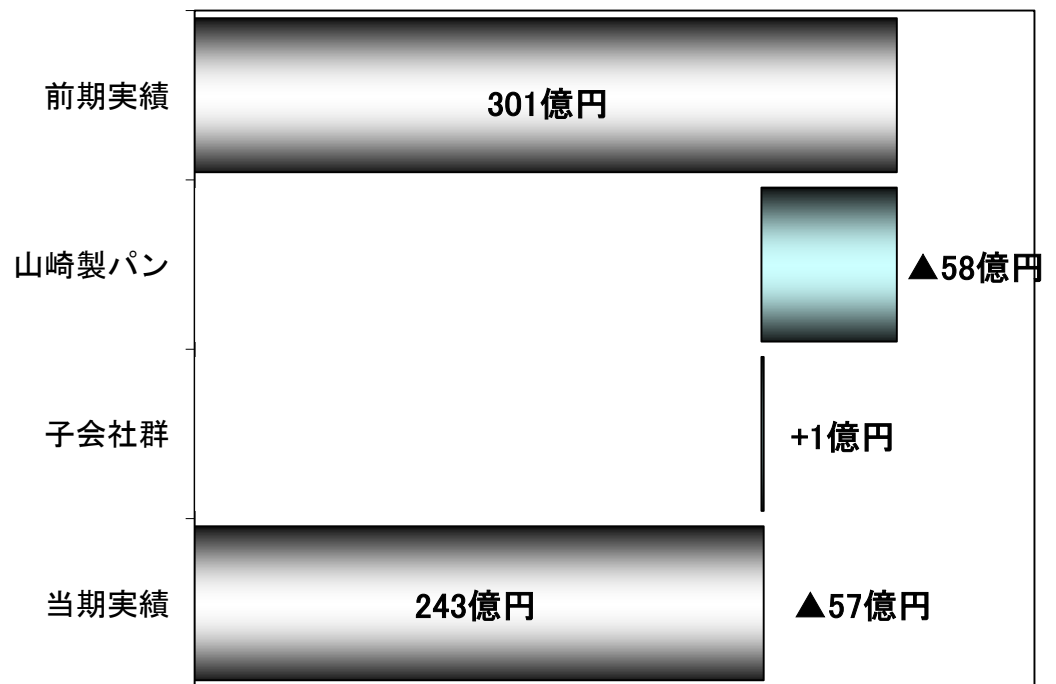


営業利益増減要因(連結)



※子会社群は連結と山崎製パンの単純差額

※グラフ中の▲は利益減少要因

◇主要子会社の平成30年12月期業績

(百万円)

	売上高		営業利益	
	実績	増減額	実績	増減額
不二家(連結)	105,241	-673	2,415	+1,287
サンデリカ	118,593	+3,721	2,478	-135
ヤマザキビスケット	32,890	+173	411	+244
ヴィ・ド・フランス	33,604	+159	236	+296
東ハト	26,093	+1,399	804	-176