

「いのちの道」の教えに導かれる、すべての仕事を種蒔きの仕事から開始する
 「部門別製品施策・営業戦略」、「小委員会によるなぜなぜ改善」の実践、実行、実証
 に努め、ヤマザキパングループ一丸となって計画達成に向け努力

●2022年12月期より収益認識に関する会計基準を適用(一部の販売促進費等を売上から控除する方法に変更)

	連 結			単 体		
	通期予想	前期比	前期差	通期計画	前期比	前期差
売 上 高	1兆560億円 (1兆934億円)	100.3% (103.8%)	30億円 (404億円)	7,540億円 (7,604億円)	101.7% (102.6%)	126億円 (191億円)
営 業 利 益	240億円	130.7%	56億円	165億円	111.9%	17億円
経 常 利 益	260億円	121.6%	46億円	200億円	107.4%	14億円
親会社株主に帰属する 当期純利益	120億円	115.6%	16億円	110億円	112.0%	12億円

※売上高の()内は収益認識会計基準適用の影響を除いた数値