



※売上総利益、販管費は山崎製パン本体(デイリーヤマザキ事業除く)の増減

※グラフ中の▲は利益減少要因

■山崎製パン本体(デイリーヤマザキ事業除く)

◇売上総利益(▲12億円)

- ・売上増(106億円)により+49億円 ※売上増106億円は収益認識基準適用前の増加額
- ・原材料費 +1億円
- ・労務費 +1億円
- ・経費 ▲22億円
- ・減価償却費 ▲2億円
- ・その他 ▲10億円
- ・収益認識影響額(売上減) ▲29億円

◇販管費(+10億円)

- ・人件費 ▲4億円
- ・経費 ▲15億円
- ・減価償却費 ±0億円
- ・収益認識影響額(経費減) +29億円

■デイリーヤマザキ事業

◇デイリーヤマザキ事業(+5億円)

- ・上期営業利益 -17億円

<参考>

【原材料市況の影響】 ▲77億円
 小麦粉▲38億円、油脂▲16億円、砂糖▲8億円、
 卵+4億円、乳製品▲2億円、雑穀▲3億円、
 包装資材▲6億円