

Jリーグの10クラブと共同開発したランチパック10品を期間限定発売 ～2/21 から 2/24、2/29 から 3/8 は全国一斉発売～

山崎製パン株式会社（社長：飯島延浩）は、Jリーグの10クラブと共同開発した「ランチパック」の新商品10品を、各クラブのホームタウンがある地域で2020年2月21日から4月30日までの期間限定で発売します。また、2020年シーズンの開幕に合わせて2月21日から2月24日と2月29日から3月8日の期間には10品を全国一斉販売します。

今回の10クラブは、北海道コンサドーレ札幌、鹿島アントラーズ、浦和レッズ、FC東京、横浜F・マリノス、アルビレックス新潟、清水エスパルス、ガンバ大阪、セレッソ大阪、ヴィッセル神戸で、クラブカラーにちなんだ具材やホームタウンの食材などを使用しました。

例えば、「ランチパック（すき焼き風&スクランブルエッグ）」は、今年の優勝チーム横浜F・マリノスと開発しました。関東風すき焼きのルーツ、牛鍋発祥の地が横浜であることにちなみ、醤油ベースのすき焼き風フィリングとスクランブルエッグをサンドしました。関東地区で販売します。また、天皇杯を制したヴィッセル神戸とは「ランチパック（厚切りハムカツとたまご）」を開発しました。一方のパンには、勝利とクラブカラーのクリームゾンレッドをイメージしたハムカツ、もう一方のパンには関西で人気のたまごフィリングをサンドしました。近畿地区で販売します。その他のクラブとも、クラブカラーなどの特色を生かした魅力的なランチパックを開発しました。

「デイリーヤマザキ」、「ヤマザキショップ」をはじめ、スーパー、コンビニエンスストア等のヤマザキ製品お取り扱い店で販売されます。



★ 製品概要 ★

(1) 品名、製品特徴、発売地域

品名	コロボクラブ 製品特徴	発売地域	
ランチパック (イチゴジャム &ホイップとチョコ&ホイ ップ)	北海道コンサドーレ札幌 クラブカラーの赤と黒をイメージし、 イチゴジャムとチョコクリームをそ れぞれホイップとともにサンドしま した。	北海道	
ランチパック (ピーナッツク リーム&ホイップ (板チョコ 入り))	鹿島アントラーズ クラブ職員の方へのアンケートで人 気が高かったピーナッツクリーム、ホ イップ、板チョコをサンドしました。	関東	
ランチパック (レッドチキン カレー)	浦和レッズ クラブカラーの赤をイメージした、そ ぼろ状のチキン入りのレッドカレー をサンドしました。	関東	
ランチパック (ダブルベリー ジャムと苺ジャム)	F C 東京 クラブカラーの青と赤をイメージし、 一方のパンにダブルベリージャム、も う一方のパンに苺ジャムをサンドし ました。	関東	
ランチパック (すき焼き風& スクランブルエッグ)	横浜F・マリノス 牛鍋発祥の地とされる横浜にちなみ、 醤油ベースのすき焼き風フィリング とスクランブルエッグをサンドしま した。	関東	

<p>ランチパック（新潟県和豚もち豚入りトマトカレー）</p>	<p>アルビレックス新潟</p> <hr/> <p>新潟県産和豚もち豚を使用し、クラブカラーのオレンジをイメージしたトマトカレーをサンドしました。</p>	<p>関東 甲信越</p>	
<p>ランチパック（魚粉入り焼きそば）</p>	<p>清水エスパルス</p> <hr/> <p>静岡のご当地グルメをイメージして、魚粉入りの焼きそばフィリングをサンドしました。</p>	<p>関東</p>	
<p>ランチパック（だし入りたまご焼きととん平焼き風味）</p>	<p>ガンバ大阪</p> <hr/> <p>関西グルメをイメージして、一方のパンにだし入りたまご焼き、もう一方のパンにとん平焼き風フィリングをサンドしました。</p>	<p>近畿</p>	
<p>ランチパック（明太マヨネーズ&たまごと明太マヨネーズ&チーズ）</p>	<p>セレッソ大阪</p> <hr/> <p>クラブカラーのピンクをイメージして、明太子を使用しました。たまごとチーズをそれぞれ明太マヨネーズとサンドしました。</p>	<p>近畿</p>	
<p>ランチパック（厚切りハムカツとたまご）</p>	<p>ヴィッセル神戸</p> <hr/> <p>勝利とクラブカラーのクリームゾレッドをイメージしたハムカツと関西で人気のたまごフィリングをそれぞれサンドしました。</p>	<p>近畿</p>	

(2) 発売期間 2020年2月21日（金）～2020年4月30日（日）

(3) お客様お問い合わせ先 TEL 0120-811-114（お客様相談室）