

2025年12月23日

「ランチパック」の新春プロモーション！ 「よくばりPACK」シリーズを拡充、 新たに「贅沢ランチパック」シリーズを展開 ～小芝風花さん出演の新CMを1月1日よりオンエア～

山崎製パン株式会社（社長：飯島延浩）は、2026年1月より、ロングセラー「ランチパック」の人気シリーズ「よくばりPACK」を拡充し、新商品として「ランチパック（キャベツメンチカツとマカロニサラダ）」、「ランチパック（グラタンコロッケとナポリタン）」、「ランチパック（てりやきハンバーグとコールスロー）」の3品を発売します。また、果肉感のあるジャムにこだわった「贅沢ランチパック」シリーズを新たに展開。新商品として、「贅沢いちごのランチパック（やみつきザクザク食感）」を発売します。いずれの商品も、2026年1月1日から「デ일리ヤマザキ」、「ヤマザキショップ」をはじめ、全国のスーパー等ヤマザキ製品お取り扱い店で販売されます。

「よくばりPACK」シリーズは、1袋で2つの味わいが楽しめることが特徴で、2024年6月から本格的にシリーズ展開を開始しました。2025年は累計で25品を展開し、約1,900万個売り上げるなど、手軽さとともに満足感の高さに大変ご好評をいただいています。1月は、「ランチパック（キャベツメンチカツとマカロニサラダ）」、「ランチパック（グラタンコロッケとナポリタン）」、「ランチパック（てりやきハンバーグとコールスロー）」の惣菜系3品を新発売します。

「贅沢ランチパック」シリーズは、満足感の高さをテーマに開発したスイーツ系ランチパックの新シリーズで、1月の新商品として「贅沢いちごのランチパック（やみつきザクザク食感）」を発売します。独自製法によって自社で開発した果肉感のあるジャムをサンドするとともに、ザクザクとしたクッキー入りクリームを組み合わせることで食感も楽しめる、スイーツのような贅沢感が特徴です。

また、「ランチパック」のイメージキャラクターを務める小芝風花さん出演の「ランチパック」シリーズの新TVCMを2026年1月1日からオンエアします。新TVCMとともに、2026年も「ランチパック」シリーズは、“選べる楽しさ”を提供してまいります。



◆ TVCM情報

2026年1月1日より、小芝風花さん出演のTVCMを全国でオンエアします。今回は、忙しい時間を離れ、緑あふれる公園でリフレッシュする小芝さんを描きます。持ってきたランチパックを食べ、そのおいしさに心から笑みがこぼれる小芝さんの表情に注目です。最新CMとともにCM撮影の感想や撮影時のオフショットを掲載したメイキングページを「ランチパックスペシャルサイト」で公開しています。

また、CMソングとして起用した幾田りらさんの『L a t a t a』にも注目です。ランチパックスペシャルサイトでは、今回、ランチパックのTVCMソングを初めて担当することとなった幾田さんのスペシャルインタビューを公開しています。

○タイトル：「ランチパック おいしい顔でいきましょう」篇

○出演：小芝風花

○楽曲：幾田りら『L a t a t a』






<ランチパックスペシャルサイト 2026年最新CM&メイキング>

https://www.lunch-pack.jp/with-koshibafuka/cm_202601.html


★ 製品概要 ★

1. 商品名、商品特徴、発売日

<よくばりPACK>

商品名	商品特徴	発売日	
ランチパック (キャベツメンチカツと マカロニサラダ)	一方のパンにはキャベツメンチカツとソースを、もう一方のパンにはマカロニサラダをサンドしました。	2026 年 1 月 1 日	
ランチパック (グラタンコロッケと ナポリタン)	一方のパンにはグラタンコロッケとソースを、もう一方のパンにはナポリタンをサンドしました。		
ランチパック (てりやきハンバーグと コールスロー)	一方のパンにはハンバーグ、てりやきソースとマヨネーズを、もう一方にはコールスローサラダをサンドしました。		

<贅沢ランチパック>

商品名	商品特徴	発売日	
贅沢いちごのランチパック (ザクザク食感)	果肉感のある苺ジャムとザクザクとした食感のクッキー入りクリームをサンドしました。	2026 年 1 月 1 日	

2. 発売地域 : 全国

3. お客様お問い合わせ先 : TEL 0120-811-114 (お客様相談室)