

2019年12月20日

「『ロイヤルブレッド』と『ピュアセレクト®』でつくる マヨパン対決あなたはどっち!？」キャンペーンを実施

～QUOカードPayが抽選で2,020名様に当たる～

山崎製パン株式会社（社長：飯島延浩）は、味の素株式会社（社長：西井孝明）との共同企画として、2020年1月1日から1月31日の期間で、「『ロイヤルブレッド』と『ピュアセレクト®』でつくるマヨパン対決あなたはどっち!？」キャンペーンを実施します。

当キャンペーンは、当社の食パン「ロイヤルブレッド」と味の素株式会社のマヨネーズ「ピュアセレクト®」でつくる“マヨパン”メニューの対決企画です。キャンペーンサイトでは、“マヨパン”メニューとして「薄切りパン派」のメニュー6種類と「厚切りパン派」のメニュー6種類を紹介しています。

薄切りパン派のメニュー	厚切りパン派のメニュー
BLT ミルフィーユサンド	厚切り!こがしまよたまトースト
ハムとチーズのミルフィーユサンド	厚切り!とき卵でつくる!こがしまよたまトースト
ほうれん草とサバのミルフィーユサンド	厚切り!こがしまよたまツナコーントースト
カプレーゼ風ミルフィーユサンド	厚切り!マルゲリータ風こがしまよたまトースト
コンビーフとキャベツのミルフィーユサンド	厚切り!カルボナーラ風こがしまよたまトースト
のり弁風ミルフィーユサンド	厚切り!たまごかけご飯風こがしまよたまトースト

キャンペーンの応募方法は、Twitterで@AJINOMOTOPARK公式アカウントをフォローの上、#薄切りパン派、#厚切りパン派どちらかのハッシュタグをつけて投稿していただきます。投票が多かったハッシュタグで投稿していただいた方の中から抽選で2,020名様に2,020円分のデジタルギフト「QUOカードPay」をプレゼントします。



Eat Well Live Well.
 ヤマザキ Ajinomoto
 2020名様に2020円分の
 QUOカードPay当たる!
 #薄切りパン派 #厚切りパン派
 「ロイヤルブレッド」と「ピュアセレクト®」でつくる
マヨパン対決
あなたはどっち!?
 VS
 BLTミルフィーユサンド 厚切り!こがしまよたまトースト

●賞品は、デジタルギフト「QUO カード Pay」2, 020円分

「QUO カード Pay」は、スマートフォンを活用したデジタルギフトです。専用アプリを使わずに、スマートフォンから URL を開いてバーコードを読み取るだけで簡単に使用することができるキャッシュレスサービスです。当選発表は、Twitter のダイレクトメッセージにて通知いたします。

●ロイヤルブレッドの商品特徴

ロイヤルブレッドは、良質な上級小麦粉とバターを使用するとともに、ヤマザキ独自の技術と製法により、小麦本来の味と香りをいかして焼き上げました。バターの風味とコクのあるしっとりとした食感が特徴です。サクッとした歯切れとともに香りが引き立つトーストだけでなく、そのまま“生”でも風味豊かな味わいをお楽しみいただけます。

★キャンペーンの実施内容★

名 称	「『ロイヤルブレッド』と『ピュアセレクト®』でつくる マヨパン対決あなたはどっち!？」キャンペーン	
実施期間	2020年1月1日(水) ~ 1月31日(金)	
賞品及び 当選者数	賞 品	当選者数
	QUO カード Pay 2, 020円分	2, 020名様
応募方法	<p>① Twitter で@AJINOMOTOPARK 公式アカウントをフォローします。</p> <p>② #薄切りパン派、#厚切りパン派、どちらかのハッシュタグをつけて、コメントやメニュー画像と一緒に投稿します。</p> <p>③ 投票が多かったハッシュタグで投稿していただいた方の中から抽選で2, 020名様に2, 020円分のQUO カード Pay が当たります。</p>	
当選発表	Twitter のダイレクトメッセージにて通知させていただきます。	
キャンペーンサイト URL	https://www.ajinomoto.co.jp/pureselect/mayopan	
キャンペーンに 関する 問い合わせ先	メールアドレス info@mayopan-cp.com (マヨパン対決キャンペーン事務局) ※事務局開設期間：2020年1月6日(月)～2月28日(金)	
商品に関する 問い合わせ先	TEL 0120-811-114 (お客様相談室)	