

2019年12月26日

フルーティーランチパック 3品を新発売 ～山崎賢人さん出演の新CMを1月1日よりオンエア～

山崎製パン株式会社（社長：飯島延浩）は、人気ブランド「ランチパック」から、果肉感と風味にこだわったフルーツジャムをサンドしたフルーティーシリーズとして「ランチパック（いちごジャム）」、「ランチパック（ブルーベリージャム）」、「ランチパック（マーマレード）」の3品を2020年1月1日（水）から全国で新発売します。いずれのフルーツジャムも、海外の方々にもなじみの深いフルーツジャムであることから、増加する訪日外国人旅行者にもおすすめのシリーズです。

●こだわりのフルーツジャムの特徴

商品名	フルーツジャムの特徴
ランチパック（いちごジャム）	カットサイズの大きい苺を使用し、苺の果肉感と甘酸っぱい風味に仕上げました。
ランチパック（ブルーベリージャム）	ブルーベリーの果肉とピューレを使用し、甘みと酸味をバランスよく仕上げました。
ランチパック（マーマレード）	柑橘果皮を使用し、ほのかな苦みと甘さの風味豊かな味わいに仕上げました。

パッケージには、商品名と特徴を日本語と英語で併記しました。また、既存品の中でも売上トップ3を占める（ピーナッツ・たまご・ツナマヨネーズ）のパッケージについても、2020年1月1日から日本語と英語で併記します。

「デイリーヤマザキ」、「ヤマザキショップ」をはじめ、全国のスーパー、コンビニエンスストア等のヤマザキ製品お取り扱い店で販売されます。



●山崎賢人さん出演の「ランチパック」新TV-CMを新年より放映開始

「ランチパック」シリーズのイメージキャラクターを務める山崎賢人さん出演のTVCMを2020年1月1日(水)より全国でオンエアします。今回は、「LIVE&SIZZLE」をテーマにした「FRUITY篇」と「STANDARD篇」の2パターンのCMです。山崎賢人さんの日常の中にある「ランチパック」を作られたものではなく、ライブ感をそのままに活かして描いています。「FRUITY篇」では、今回新発売の3品(いちごジャム・ブルーベリージャム・マーマレード)が登場します。

★ 製品概要 ★

商品名	ランチパック (いちごジャム)	ランチパック (ブルーベリージャム)	ランチパック (マーマレード)
製品特徴	カットサイズの大きいいちごを使用し、いちごの果肉感と甘酸っぱい風味に仕上げたジャムをサンドしました。	ブルーベリーの果肉感と甘みと酸味をバランスよく仕上げたジャムをサンドしました。	柑橘果皮を使用し、ほのかな苦みと甘さの風味豊かな味わいに仕上げたマーマレードをサンドしました。
内容量	2個		
発売地域	全国		
発売日	2020年1月1日(水)		
お客様 お問い合わせ先	TEL 0120-811-114 (お客様相談室)		