

主カブランド売上好調、サンドイッチ用食パンも寄与。今期「おいしい健康志向」製品群を充実強化

	上半期	下半期	通期	単体売上高前期比	平均単価	数量
連結売上高（前期比）	508億円（101.0%）	457億円（104.4%）	965億円（102.5%）	104.1%	1.1%上昇	3.0%増加

※平均単価、数量は単体実績

## ロイヤルブレッド (190億円、105.9%)

- ・最上級粉を使用した「ロイヤルブレッドプレミアム」を3月発売し、ブランド力強化。品質訴求の営業戦略で、収益面でも貢献。

## 超芳醇 (109億円、89.1%)

- ・「超芳醇」+「スイートブレッド」(29億円、203%)で前年を上回る。

## ダブルソフト (75億円、101.8%)

- ・品質向上で順調な売上継続。本年1月おいしい健康志向の「ダブルソフト全粒粉」新発売。

## ふんわり食パン (52億円、92.6%)

- ・昨年9月シールド乳酸菌を配合してリニューアル発売。

## 低価格帯食パン群 (181億円、86.7%)

## 「ゴールド」シリーズ (73億円、227.7%)

- ・本物志向の小型バラエティ食パンとして、売上好調。

## サンドイッチ用食パン (141億円、120.1%)

- ・最上級粉を使用して品質アップ、流通各ベンダーとの取引拡大。



(ロイヤルブレッド) (ロイヤルブレッドプレミアム) (超芳醇) (スイートブレッド) (ダブルソフト)

### <ゴールドシリーズ>



(レーズンゴールド(3)) (チーズゴールド(3)) (チョコゴールド(3))

### <おいしい健康志向製品>



(ふんわり食パン) (ダブルソフト全粒粉)

※各製品の（ ）内は山崎製パン単体での売上高と前期比