

不二家洋菓子店がやや苦戦。ヤマザキパンのチルドケーキやスナックケーキが順調

	上半期	下半期	通期
連結売上高（前期比）	666億円（100.1%）	683億円（101.3%）	1,349億円（100.7%）
単体売上高（前期比）	468億円（101.5%）	484億円（101.8%）	952億円（101.7%）

チルドケーキ（361億円、103.9%）

- ・主力の「まるごとバナナ」や、品質向上した量販店用「2個入りケーキ」が大きく売上を伸ばす。
- ・CVS向け対応の「カマンベールチーズスフレ」22億円と寄与。

シュークリーム（124億円、95.3%）

- ・プレミアムスイーツシリーズ、CVS向け製品対応遅れる。
- ・足元は主力NBの「大きなシュー」シリーズや品質向上したプレミアムスイーツの「カスタード&ホイップシュー」が好調に推移。

スイスロール（182億円、96.9%）

- ・主力NBの「ダブルロール」、「5つに切ったロールケーキ」は順調も、プレミアムスイーツシリーズ、CVS向け製品対応遅れる。

スナックケーキ（139億円、103.9%）

- ・バターを配合して風味と食感の改善を図った、主力NB製品の「スペシャル」シリーズ順調。
- ・チルド対応の新製品「ダブルクリームサンド」も売上を伸ばす。

■チルドケーキ



（まるごとバナナ）



（まるごと苺）

■シュークリーム



（量販店2個入りケーキ）



（カスタード&ホイップシュー）
プレミアムスイーツシリーズ

■スイスロール



（ダブルロール）



（5つに切ったロールケーキ）

■スナックケーキ



（アーモンドスペシャル）



（バナナスペシャル）

※各製品の（ ）内は山崎製パン単体での売上高と前期比