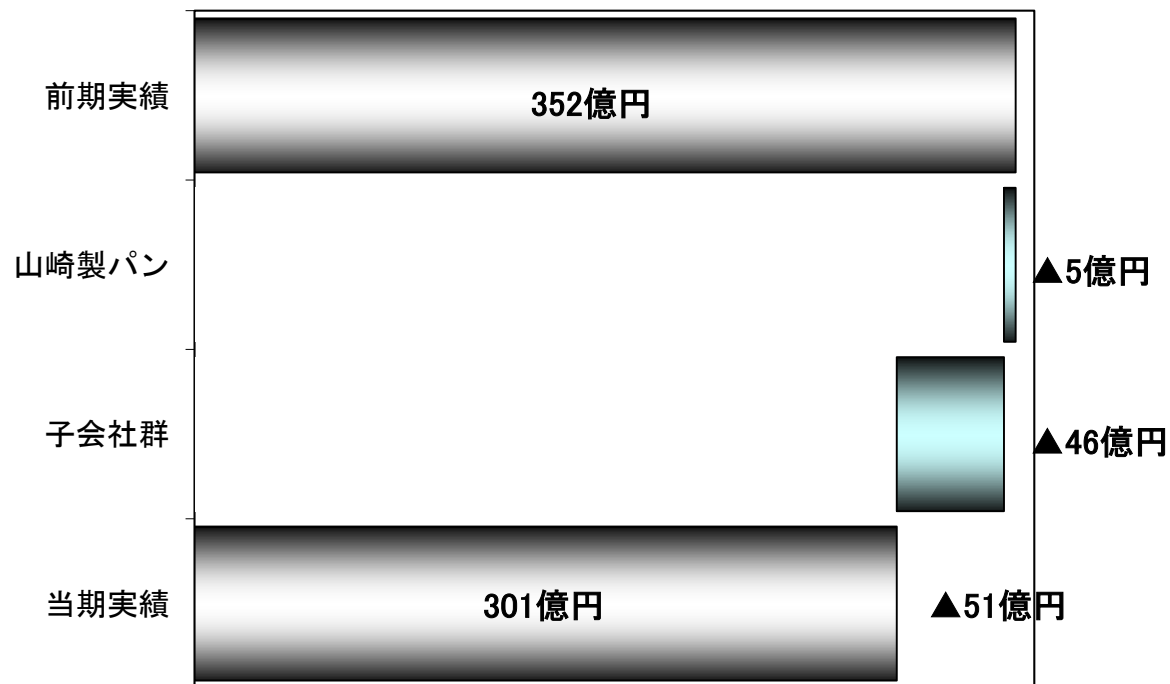


# 営業利益増減要因(連結)



※子会社群は連結と山崎製パンの単純差額

※グラフ中の▲は利益減少要因

◇主要子会社の平成29年12月期業績 (百万円)

	売上高		営業利益	
	実績	増減額	実績	増減額
不二家(連結)	105,915	1,514	1,128	-1,386
サンデリカ	114,871	4,806	2,613	-352
ヤマザキビスケット	32,717	-6,096	166	-2,341
ヴィ・ド・フランス	33,444	-592	-60	-793
東ハト	24,694	1,660	981	243