

ロイヤルブレッド2桁伸長。3月「超芳醇」「特撰 超芳醇」の品質改善を実施し、手応え掴む

| | 第1四半期 | 第2四半期 | 上半期 | 平均単価 | 数量 |
|------------|---------------|---------------|---------------|--------|--------|
| 連結売上高（前期比） | 241億円（102.7%） | 272億円（101.0%） | 513億円（101.8%） | 0.3%減少 | 2.1%増加 |

平均単価、数量は
単体実績

ロイヤルブレッド (129億円、115.3%)

- 品質の高さがお客様の高評価をいただき、対前年2桁伸長。

超芳醇 (55億円、106.5%)

- 3月より、「超芳醇」「特撰 超芳醇」に品質改善を実施。品質が格段に向上。お客様に受け入れられ、売上回復。

ダブルソフト (46億円、101.6%)

- プレーンタイプが前期比104.5%と伸長し、全粒粉のマイクスを加へ。

ふんわり食パン (29億円、109.7%)

- しっとり感とふんわりソフトな食感にこだわり、支持いただく。

「ゴールド」シリーズ (27億円、85.0%)

- 7月「レーズンゴールド」8月「チーズゴールド」品質向上実施、売上回復図る。

低価格帯食パン群 (91億円、101.8%)

- 8/15より「モーニングスター」の品質改善を実施、更においしくリニューアル。

サンドイッチ用食パン (58億円、87.2%)

- ランチパック用食パン、DY向けサンドイッチ用食パンの品質改善を実施。



(ロイヤルブレッド)



(ダブルソフト)

＜今期は、臭素酸カルウムを使用し、角型食パンの品質改善に取り組む＞

※3月1日 品質改善実施

※8月15日 品質改善実施



(超芳醇)



(特撰 超芳醇)



(モーニングスター)



(ふんわり食パン)



(レーズンゴールド)



(チーズゴールド)

※各製品の（ ）内は山崎製パン単体での売上高と前期比