

パート I

1. 2020年・12月期決算概要
2. 食パン部門の製品施策・営業戦略
3. 菓子パン部門の製品施策・営業戦略
4. 和菓子部門の製品施策・営業戦略
5. 洋菓子部門の製品施策・営業戦略
6. デイリーヤマザキ事業の取り組み
7. 目標とする経営指標・株主還元
8. 2021年・通期予想