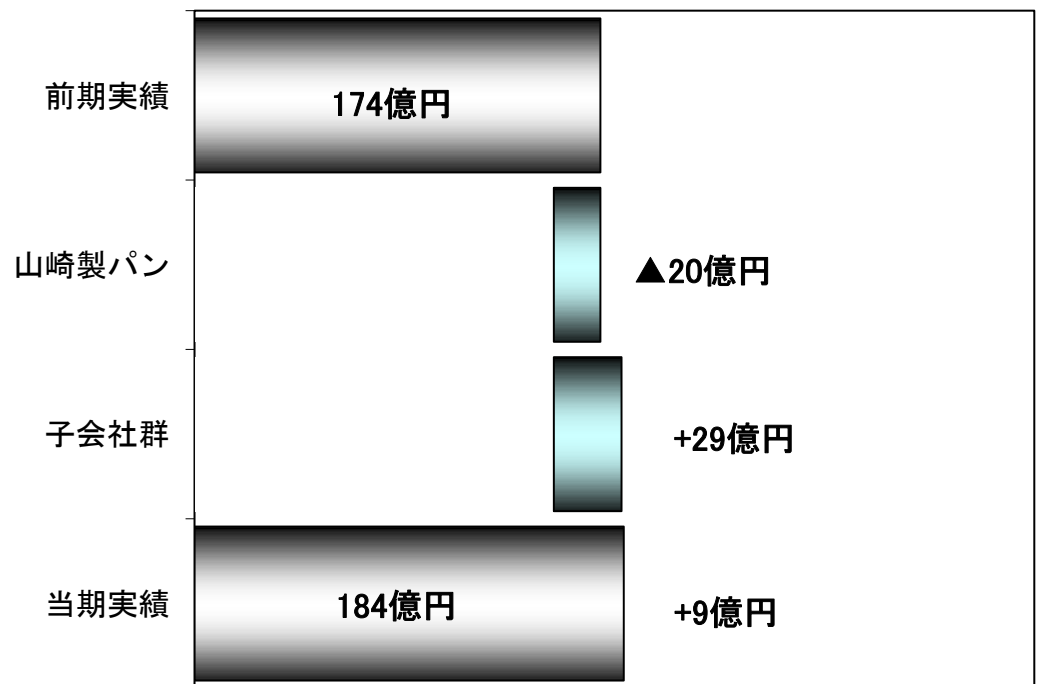


営業利益増減要因(連結)



※子会社群は連結と山崎製パンの単純差額

※グラフ中の▲は利益減少要因

◇主要子会社の2021年12月期業績

(百万円)

	売上高		営業利益	
	実績	増減額	実績	増減額
不二家(連結)	104,751	5,665	4,146	1,648
サンデリカ	105,247	-1,911	54	332
ヤマザキビスケット	33,657	447	553	143
東ハト	28,564	1,308	1,473	224
ヴィ・ド・フランス	24,279	713	-2,677	761