

## パート I

---

1. 2023年・第2四半期決算概要
  2. 食パン部門の製品施策・営業戦略
  3. 菓子パン部門の製品施策・営業戦略
  4. 和菓子部門の製品施策・営業戦略
  5. 洋菓子部門の製品施策・営業戦略
  6. デイリーヤマザキ事業の取り組み
  7. 2023年・通期予想
-