2024年・通期予想

「いのちの道」の教えに従った営業生産一体となった部門別製品施策・営業戦略、
「小委員会によるなぜなぜ改善」による「新しい価値の創造」を実現する部門別の業績向上
対策の実践、実行、実証に取り組み、ヤマザキパングループ一丸となって業績向上に邁進

	連結			単体		
	通期予想	前期比	前期差	通期計画	前期比	前期差
売上高	1兆2,230億円	104.0%	474億円	8,430億円	102.6%	214億円
営業利益	480億円	114.4%	60億円	325億円	105.8%	18億円
経常利益	510億円	112.0%	55億円	370億円	104.8%	17億円
親会社株主に帰属する当期純利益	315億円	104.4%	13億円	240億円	104.4%	10億円