

パート I

1. 2024年・第2四半期(中間期)決算概要
 2. 食パン部門の製品施策・営業戦略
 3. 菓子パン部門の製品施策・営業戦略
 4. 和菓子部門の製品施策・営業戦略
 5. 洋菓子部門の製品施策・営業戦略
 6. デイリーヤマザキ事業の取り組み
 7. 2024年・通期予想
-