

2022年12月期

決算短信補足説明資料

山崎製パン株式会社

2023年2月14日

I. 2022年12月期連結業績

連結決算

1. 業績概要

(単位:百万円)

| | 2021年 | | 2022年 | | 増減額 | 増減率(%) | 収益認識基準 | 収益認識基準 |
|-----------------|-----------|-------|-----------|-------|--------|--------|--------|-----------|
| | 12月期 | % | 12月期 | % | | | 適用前増減額 | 適用前増減率(%) |
| 売上高 | 1,052,972 | 100.0 | 1,077,009 | 100.0 | 24,036 | 2.3 | 65,404 | 6.2 |
| 営業利益 | 18,359 | 1.7 | 22,032 | 2.0 | 3,673 | 20.0 | - | - |
| 経常利益 | 21,382 | 2.0 | 26,127 | 2.4 | 4,745 | 22.2 | - | - |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 10,378 | 1.0 | 12,368 | 1.1 | 1,990 | 19.2 | - | - |

| | | | | | | |
|------|--------|-----|--------|-----|--------|------|
| 包括利益 | 24,012 | 2.3 | 36,628 | 3.4 | 12,616 | 52.5 |
|------|--------|-----|--------|-----|--------|------|

| | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 通期 |
|------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 売上高 | 259,727 | 268,524 | 263,876 | 284,880 | 1,077,009 |
| 営業利益 | 6,945 | 7,435 | 1,644 | 6,007 | 22,032 |

| | 2021年 12月期 | 2022年 12月期 | 増減 |
|----------|---------------|---------------|-----|
| 連結子会社数 | 34 | 35 | 1 |
| 持分法適用会社数 | 3 | 2 | △ 1 |

2. セグメント別売上高

(単位:百万円)

| | 2021年 | | 2022年 | | 増減額 | 増減率(%) | 収益認識基準 | 収益認識基準 |
|--------------|-----------|--------|-----------|--------|---------|--------|--------|-----------|
| | 12月期 | 構成比(%) | 12月期 | 構成比(%) | | | 適用前増減額 | 適用前増減率(%) |
| 食品事業 | 980,599 | 93.1 | 1,002,148 | 93.1 | 21,549 | 2.2 | 63,497 | 6.5 |
| 食パン | 95,160 | 9.0 | 100,347 | 9.3 | 5,186 | 5.5 | 5,670 | 6.0 |
| 菓子パン | 359,934 | 34.2 | 380,206 | 35.3 | 20,272 | 5.6 | 22,840 | 6.3 |
| 和菓子 | 68,379 | 6.5 | 70,793 | 6.6 | 2,413 | 3.5 | 2,851 | 4.2 |
| 洋菓子 | 144,861 | 13.7 | 144,994 | 13.5 | 133 | 0.1 | 1,233 | 0.9 |
| 調理パン・米飯類 | 143,086 | 13.6 | 144,720 | 13.4 | 1,634 | 1.1 | 11,221 | 7.8 |
| 製菓・米菓・その他商品類 | 169,177 | 16.1 | 161,086 | 15.0 | △ 8,091 | △ 4.8 | 19,679 | 11.6 |
| 流通事業 | 59,494 | 5.7 | 61,657 | 5.7 | 2,162 | 3.6 | 1,310 | 2.2 |
| その他事業 | 12,878 | 1.2 | 13,203 | 1.2 | 325 | 2.5 | 595 | 4.6 |
| 合計 | 1,052,972 | 100.0 | 1,077,009 | 100.0 | 24,036 | 2.3 | 65,404 | 6.2 |

3. セグメント別営業利益

(単位:百万円)

| | 2021年 12月期 | 2022年 12月期 | 増減額 | 増減率(%) |
|-------|---------------|---------------|-------|--------|
| 食品事業 | 20,027 | 22,326 | 2,298 | 11.5 |
| 流通事業 | △ 4,193 | △ 3,101 | 1,092 | - |
| その他事業 | 2,154 | 2,427 | 273 | 12.7 |
| 小計 | 17,988 | 21,652 | 3,664 | 20.4 |
| 調整額 | 371 | 380 | 8 | - |
| 合計 | 18,359 | 22,032 | 3,673 | 20.0 |

連結決算

4. 主な利益増減の内訳

(単位:百万円)

| | 2021年 | | 2022年 | | 増減額 | 増減率(%) | 備考 |
|-----------------|---------|------|-----------|--------|----------|--------|----------------|
| | 12月期 | % | 12月期 | % | | | |
| 売上総利益 | 367,855 | 34.9 | 343,607 | 31.9 | △ 24,248 | △ 6.6 | <>内は収益認識適用前の実績 |
| | | | <381,636> | <34.1> | <13,780> | <3.7> | |
| 販売費及び一般管理費 | 349,496 | 33.2 | 321,574 | 29.9 | △ 27,921 | △ 8.0 | |
| 販売促進費 | 34,916 | | 5,381 | | △ 29,534 | | |
| 広告宣伝費 | 11,165 | | 11,735 | | 569 | | |
| 運搬費 | 65,270 | | 63,361 | | △ 1,909 | | |
| 人件費 | 143,803 | | 146,413 | | 2,610 | | |
| 減価償却費 | 13,020 | | 12,836 | | △ 183 | | |
| 賃借料 | 22,969 | | 23,456 | | 487 | | |
| その他 | 58,351 | | 58,389 | | 38 | | |
| | | | <61,030> | | <2,679> | | |
| 営業利益 | 18,359 | 1.7 | 22,032 | 2.0 | 3,673 | 20.0 | |
| 営業外収益 | 4,624 | 0.4 | 5,615 | 0.5 | 990 | 21.4 | |
| 受取利息 | 149 | | 122 | | △ 27 | | |
| 受取配当金 | 1,292 | | 1,383 | | 91 | | |
| 固定資産賃貸収入 | 892 | | 992 | | 99 | | |
| 為替差益 | 546 | | 879 | | 333 | | |
| 持分法による投資利益 | 510 | | 585 | | 74 | | |
| 雑収入 | 1,232 | | 1,652 | | 419 | | |
| 営業外費用 | 1,601 | 0.1 | 1,520 | 0.1 | △ 81 | △ 5.1 | |
| 支払利息 | 787 | | 752 | | △ 35 | | |
| 固定資産賃貸費用 | 315 | | 327 | | 11 | | |
| 雑損失 | 498 | | 441 | | △ 57 | | |
| 経常利益 | 21,382 | 2.0 | 26,127 | 2.4 | 4,745 | 22.2 | |
| 特別利益 | 2,430 | 0.2 | 900 | 0.1 | △ 1,530 | △ 63.0 | |
| 固定資産売却益 | 100 | | 108 | | 8 | | |
| 助成金収入 | 2,329 | | 591 | | △ 1,737 | | |
| 補助金収入 | - | | 168 | | 168 | | |
| その他 | 1 | | 31 | | 30 | | |
| 特別損失 | 3,857 | 0.3 | 3,808 | 0.3 | △ 48 | △ 1.3 | |
| 固定資産除売却損 | 1,375 | | 1,617 | | 241 | | |
| 減損損失 | 1,827 | | 1,449 | | △ 377 | | |
| その他 | 654 | | 742 | | 87 | | |
| 税金等調整前当期純利益 | 19,955 | 1.9 | 23,218 | 2.2 | 3,263 | 16.4 | |
| 法人税等 | 7,475 | 0.7 | 8,728 | 0.9 | 1,253 | 16.8 | |
| 当期純利益 | 12,480 | 1.2 | 14,490 | 1.3 | 2,009 | 16.1 | |
| 非支配株主に帰属する当期純利益 | 2,102 | 0.2 | 2,121 | 0.2 | 19 | 0.9 | |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 10,378 | 1.0 | 12,368 | 1.1 | 1,990 | 19.2 | |
| 包括利益 | 24,012 | 2.3 | 36,628 | 3.4 | 12,616 | 52.5 | |

連結決算

5. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位:百万円)

| | 2021年 12月期 | 2022年 12月期 | 増減額 | 備 考 |
|-----------------|----------------|----------------|-----------------|-------------------------------------|
| 流動資産 | 289,984 | 291,321 | 1,336 | |
| 現金及び預金 | 138,143 | 125,184 | △ 12,958 | 借入金返済 181億円、新規借入金 63億円 |
| 受取手形及び売掛金 | 114,588 | 123,705 | 9,117 | 売上増収による増加 |
| 商品及び製品 | 12,034 | 13,254 | 1,219 | |
| 仕掛品 | 718 | 922 | 203 | |
| 原材料及び貯蔵品 | 11,793 | 13,952 | 2,158 | |
| その他 | 13,093 | 14,690 | 1,597 | |
| 貸倒引当金 | △ 387 | △ 388 | △ 1 | |
| 固定資産 | 467,367 | 466,709 | △ 657 | 設備投資 414億円、減価償却費 394億円 |
| 有形固定資産 | 328,527 | 332,385 | 3,858 | |
| 建物及び構築物 | 108,925 | 112,360 | 3,434 | (株)不二家 秦野工場菓子生産設備 28億円 |
| 機械装置及び運搬具 | 86,902 | 88,336 | 1,434 | 不二家(杭州)工場新設及び製菓生産設備 23億円 |
| 工具、器具及び備品 | 7,631 | 7,628 | △ 2 | |
| 土地 | 113,331 | 114,813 | 1,481 | |
| リース資産 | 6,779 | 6,939 | 159 | |
| 建設仮勘定 | 4,957 | 2,307 | △ 2,649 | |
| 無形固定資産 | 22,258 | 23,365 | 1,107 | 山崎製パン(株) 財務・管理会計システム更新 13億円 |
| 投資その他の資産 | 116,581 | 110,958 | △ 5,623 | |
| 投資有価証券 | 65,219 | 65,876 | 657 | |
| 長期貸付金 | 877 | 812 | △ 65 | |
| 退職給付に係る資産 | 457 | 490 | 33 | |
| 繰延税金資産 | 22,309 | 16,129 | △ 6,179 | 退職給付会計税効果による減少 65億円 |
| その他 | 30,243 | 29,866 | △ 377 | |
| 貸倒引当金 | △ 2,525 | △ 2,217 | 308 | |
| 資産合計 | 757,352 | 758,031 | 678 | |
| 流動負債 | 235,286 | 237,341 | 2,055 | |
| 支払手形及び買掛金 | 76,414 | 83,496 | 7,081 | 売上増収に伴う仕入金額増加 |
| 短期借入金 | 60,913 | 55,795 | △ 5,118 | 返済による減少 175億円、長期借入金より振替 108億円 |
| リース債務 | 2,942 | 3,159 | 216 | |
| 未払法人税等 | 5,793 | 6,273 | 480 | |
| 未払費用 | 41,634 | 39,079 | △ 2,554 | 収益認識適用に伴う減少 |
| 賞与引当金 | 4,952 | 5,186 | 233 | |
| 販売促進引当金 | 1,238 | - | △ 1,238 | 収益認識適用に伴う減少 |
| 店舗閉鎖損失引当金 | 37 | 47 | 10 | |
| 資産除去債務 | 16 | 29 | 13 | |
| その他 | 41,342 | 44,272 | 2,930 | 収益認識適用に伴う増加 |
| 固定負債 | 139,848 | 112,791 | △ 27,057 | |
| 長期借入金 | 29,172 | 22,779 | △ 6,393 | 短期借入金へ振替 108億円、新規借入金の増加 51億円 |
| リース債務 | 4,831 | 4,476 | △ 354 | |
| 役員退職慰労引当金 | 4,212 | 4,795 | 582 | |
| 債務保証損失引当金 | 33 | 33 | - | |
| 退職給付に係る負債 | 89,943 | 68,598 | △ 21,344 | 割引率上昇による減少 282億円、年金資産運用悪化による増加 68億円 |
| 資産除去債務 | 5,043 | 4,977 | △ 66 | |
| その他 | 6,611 | 7,131 | 519 | |
| 負債合計 | 375,135 | 350,133 | △ 25,001 | |
| 純資産合計 | 382,217 | 407,897 | 25,680 | 非支配株主持分 441億円(増加分45億円) |
| 負債純資産合計 | 757,352 | 758,031 | 678 | |

連結決算

6. 主要子会社

(1) 売上高

(単位:百万円)

| | 2021年 12月期 | 2022年 12月期 | 増減額 | 収益認識基準 | 収益認識基準 |
|--------------|---------------|---------------|---------|--------|-----------|
| | | | | 適用前増減額 | 適用前増減率(%) |
| (株)不二家<連結> | 104,751 | 100,614 | △ 4,136 | 13,374 | 12.8 |
| (株)サンデリカ | 105,247 | 99,936 | △ 5,311 | 3,855 | 3.7 |
| ヤマザキビスケット(株) | 33,657 | 29,174 | △ 4,482 | △ 502 | △ 1.5 |
| (株)ヴィ・ド・フランス | 24,279 | 26,289 | 2,010 | 2,038 | 8.4 |
| (株)東ハト | 28,564 | 24,654 | △ 3,909 | 2,467 | 8.6 |

(2) 営業利益

(単位:百万円)

| | 2021年 12月期 | 2022年 12月期 | 増減額 |
|--------------|---------------|---------------|---------|
| (株)不二家<連結> | 4,146 | 4,334 | 188 |
| (株)サンデリカ | 54 | 366 | 312 |
| ヤマザキビスケット(株) | 553 | △ 450 | △ 1,003 |
| (株)ヴィ・ド・フランス | △ 2,677 | △ 1,138 | 1,539 |
| (株)東ハト | 1,473 | 986 | △ 486 |

7. 設備投資額/減価償却費

(単位:百万円)

| | 2021年 12月期 | 2022年 12月期 | 増減額 |
|-------|---------------|---------------|---------|
| 設備投資額 | 43,625 | 41,447 | △ 2,177 |
| 減価償却費 | 38,997 | 39,436 | 438 |

※リース資産を含んだ有形固定資産及び無形固定資産の投資額、減価償却費を開示しています。

8. 有利子負債

(単位:百万円)

| | 2021年 12月期 | 2022年 12月期 | 増減額 | 備考 |
|-------|---------------|---------------|----------|----|
| 有利子負債 | 104,074 | 92,277 | △ 11,796 | |

9. キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

| | 2021年 12月期 | 2022年 12月期 | 増減額 | 備 考 |
|------------------|---------------|---------------|----------|----------------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 57,071 | 52,773 | △ 4,298 | 売掛金の増加 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 37,790 | △ 41,984 | △ 4,194 | 有形・無形固定資産の取得による支出が増加 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 2,070 | △ 26,695 | △ 28,766 | (前期)新規借入による収入 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 102,842 | 133,495 | 30,652 | |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 133,495 | 119,559 | △ 13,936 | |

10. セグメント別従業員数

(単位:名)

| | 2021年12月期 | | 2022年12月期 | | 増 減 数 | |
|-------|-----------|----------|-----------|----------|-------|---------|
| 食品事業 | 30,490 | (18,898) | 30,107 | (18,169) | △ 383 | (△ 729) |
| 流通事業 | 907 | (238) | 891 | (213) | △ 16 | (△ 25) |
| その他事業 | 1,130 | (875) | 1,212 | (880) | 82 | (5) |
| 合 計 | 32,527 | (20,011) | 32,210 | (19,262) | △ 317 | (△ 749) |

※従業員数は就業人員、()内は臨時従業員の年間平均雇用人員を外数で表示しています。

11. 店舗数

(単位:店)

| | 2021年 12月期 | 2022年 12月期 | 増減数 |
|-----------|---------------|---------------|------|
| デイリーヤマザキ | 1,389 | 1,349 | △ 40 |
| 不二家洋菓子店舗 | 976 | 954 | △ 22 |
| ヴィ・ド・フランス | 250 | 231 | △ 19 |

Ⅱ. 2023年12月期連結業績予想

連結予想

1. 業績概要

(単位:百万円)

| | 2022年 | | 2023年 | | 増減額 | 増減率(%) |
|-----------------|-----------|-------|-----------|-------|--------|--------|
| | 12月期 | % | 12月期予想 | % | | |
| 売上高 | 1,077,009 | 100.0 | 1,108,000 | 100.0 | 30,990 | 2.9 |
| 売上総利益 | 343,607 | 31.9 | 354,500 | 32.0 | 10,892 | 3.2 |
| 販売費及び一般管理費 | 321,574 | 29.9 | 327,500 | 29.6 | 5,925 | 1.8 |
| 営業利益 | 22,032 | 2.0 | 27,000 | 2.4 | 4,967 | 22.5 |
| 経常利益 | 26,127 | 2.4 | 31,000 | 2.8 | 4,872 | 18.6 |
| 特別損益 | △ 2,908 | △ 0.3 | △ 3,800 | △ 0.3 | △ 891 | 30.6 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 12,368 | 1.1 | 15,000 | 1.4 | 2,631 | 21.3 |

| | 上期予想 | | | 下期予想 | | |
|-----------------|---------|--------|--------|---------|-------|--------|
| | | 増減額 | 増減率(%) | | 増減額 | 増減率(%) |
| 売上高 | 550,000 | 21,747 | 4.1 | 558,000 | 9,242 | 1.7 |
| 営業利益 | 15,200 | 818 | 5.7 | 11,800 | 4,148 | 54.2 |
| 経常利益 | 17,500 | 388 | 2.3 | 13,500 | 4,483 | 49.7 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 9,200 | 176 | 2.0 | 5,800 | 2,455 | 73.4 |

2. セグメント別売上高

(単位:百万円)

| | 2022年 | 2023年 | 増減額 | 増減率(%) |
|--------------|-----------|-----------|--------|--------|
| | 12月期 | 12月期予想 | | |
| 食品事業 | 1,002,148 | 1,029,070 | 26,921 | 2.7 |
| 食パン | 100,347 | 102,800 | 2,452 | 2.4 |
| 菓子パン | 380,206 | 388,850 | 8,643 | 2.3 |
| 和菓子 | 70,793 | 71,940 | 1,146 | 1.6 |
| 洋菓子 | 144,994 | 147,280 | 2,285 | 1.6 |
| 調理パン・米飯類 | 144,720 | 149,640 | 4,919 | 3.4 |
| 製菓・米菓・その他商品類 | 161,086 | 168,560 | 7,473 | 4.6 |
| 流通事業 | 61,657 | 65,460 | 3,802 | 6.2 |
| その他事業 | 13,203 | 13,470 | 266 | 2.0 |
| 合計 | 1,077,009 | 1,108,000 | 30,990 | 2.9 |

3. セグメント別営業利益

(単位:百万円)

| | 2022年 | 2023年 | 増減額 | 増減率(%) |
|-------|---------|---------|-------|--------|
| | 12月期 | 12月期予想 | | |
| 食品事業 | 22,326 | 26,120 | 3,793 | 17.0 |
| 流通事業 | △ 3,101 | △ 1,960 | 1,141 | - |
| その他事業 | 2,427 | 2,450 | 22 | 0.9 |
| 小計 | 21,652 | 26,610 | 4,957 | 22.9 |
| 調整額 | 380 | 390 | 9 | - |
| 合計 | 22,032 | 27,000 | 4,967 | 22.6 |

4. 主要子会社

(1) 売上高 (単位:百万円)

| | 2022年 12月期 | 2023年 12月期計画 | 増減額 |
|--------------|---------------|-----------------|-------|
| (株)不二家<連結> | 100,614 | 106,000 | 5,385 |
| (株)サンデリカ | 99,936 | 102,470 | 2,533 |
| ヤマザキビスケット(株) | 29,174 | 31,050 | 1,875 |
| (株)ヴィ・ド・フランス | 26,289 | 27,890 | 1,600 |
| (株)東ハト | 24,654 | 25,260 | 605 |

(2) 営業利益 (単位:百万円)

| | 2022年 12月期 | 2023年 12月期計画 | 増減額 |
|--------------|---------------|-----------------|-------|
| (株)不二家<連結> | 4,334 | 5,000 | 665 |
| (株)サンデリカ | 366 | 800 | 433 |
| ヤマザキビスケット(株) | △ 450 | 260 | 710 |
| (株)ヴィ・ド・フランス | △ 1,138 | 80 | 1,218 |
| (株)東ハト | 986 | 1,110 | 123 |

5. 設備投資額/減価償却費

(単位:百万円)

| | 2022年 12月期 | 2023年 12月期計画 | 増減額 |
|-------|---------------|-----------------|-------|
| 設備投資額 | 41,447 | 42,840 | 1,392 |
| 減価償却費 | 39,436 | 41,680 | 2,243 |

※リース資産を含んだ有形固定資産及び無形固定資産の投資額、減価償却費を開示しています。

Ⅲ. 2022年12月期単体業績

単体決算

1. 業績概要

| | 2021年 | | 2022年 | | 増減額 | 増減率(%) | (単位:百万円) | |
|-------|---------|-------|---------|-------|--------|--------|------------------|---------------------|
| | 12月期 | % | 12月期 | % | | | 収益認識基準 適用前増減額 | 収益認識基準 適用前増減率(%) |
| 売上高 | 741,371 | 100.0 | 768,695 | 100.0 | 27,323 | 3.7 | 31,021 | 4.2 |
| 営業利益 | 14,750 | 2.0 | 15,169 | 2.0 | 419 | 2.8 | - | - |
| 経常利益 | 18,622 | 2.5 | 20,233 | 2.6 | 1,610 | 8.6 | - | - |
| 当期純利益 | 9,821 | 1.3 | 11,134 | 1.4 | 1,312 | 13.4 | - | - |

| | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 通期 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 売上高 | 188,496 | 193,697 | 185,360 | 201,140 | 768,695 |
| 営業利益 | 5,034 | 5,745 | 793 | 3,596 | 15,169 |

2. 部門別売上高

| | 2021年 | | 2022年 | | 増減額 | 増減率(%) | (単位:百万円) | |
|--------------|----------|--------|----------|--------|---------|--------|------------------|---------------------|
| | 12月期 | 構成比(%) | 12月期 | 構成比(%) | | | 収益認識基準 適用前増減額 | 収益認識基準 適用前増減率(%) |
| 食パン | 94,700 | 12.8 | 99,265 | 12.9 | 4,565 | 4.8 | 5,146 | 5.4 |
| 菓子パン | 331,150 | 44.7 | 341,685 | 44.4 | 10,534 | 3.2 | 13,646 | 4.1 |
| 和菓子 | 67,540 | 9.1 | 69,792 | 9.1 | 2,252 | 3.3 | 2,798 | 4.1 |
| 洋菓子 | 110,603 | 14.9 | 109,342 | 14.2 | △ 1,261 | △ 1.1 | △ 199 | △ 0.2 |
| 調理パン・米飯類 | 48,921 | 6.6 | 52,806 | 6.9 | 3,884 | 7.9 | 4,284 | 8.8 |
| 製菓・米菓・その他商品類 | 42,668 | 5.7 | 46,520 | 6.1 | 3,851 | 9.0 | 3,897 | 9.1 |
| 小計 | 695,585 | 93.8 | 719,412 | 93.6 | 23,827 | 3.4 | 29,573 | 4.3 |
| デイリーヤマザキ事業 | 60,570 | 8.2 | 64,880 | 8.4 | 4,310 | 7.1 | 3,458 | 5.7 |
| 内部消去 | △ 14,784 | △ 2.0 | △ 15,598 | △ 2.0 | △ 814 | - | △ 2,010 | - |
| 合計 | 741,371 | 100.0 | 768,695 | 100.0 | 27,323 | 3.7 | 31,021 | 4.2 |

※「内部消去」は山崎製パン(株)の食品事業とデイリーヤマザキ事業間の内部取引の消去額を記載しています。

単体決算

3. 営業利益増減の内訳

(単位:百万円)

| | 2021年 | | 2022年 | | 増減額 | 増減率(%) |
|------------------------|---------|-------|---------|-------|-------|--------|
| | 12月期 | % | 12月期 | % | | |
| 営業利益 | | | | | | |
| 山崎製パン本体(デイリーヤマザキ事業を除く) | 18,814 | 2.7 | 18,154 | 2.5 | △ 659 | △ 3.5 |
| デイリーヤマザキ事業 | △ 4,064 | △ 6.7 | △ 2,985 | △ 4.6 | 1,079 | - |

<山崎製パン本体(デイリーヤマザキ事業を除く)増減内訳>

(単位:百万円)

| | 2021年 | | 2022年 | | 増減額 | 増減率(%) | 営業利益増減要因 |
|------------|---------|------|---------|------|---------|--------|---|
| | 12月期 | % | 12月期 | % | | | |
| 売上総利益 | 217,023 | 31.2 | 214,828 | 29.9 | △ 2,194 | △ 1.0 | 売上高の増加 13,317 原材料費の増加 ▲ 2,289 製造労務費の減少 400 製造経費の増加 ▲ 5,914 製造償却費の増加 ▲ 91 その他 ▲ 1,871 収益認識影響額(売上減) ▲ 5,746 |
| 販売費及び一般管理費 | 198,209 | 28.5 | 196,674 | 27.3 | △ 1,535 | △ 0.8 | 人件費の増加 ▲ 423 経費の増加 ▲ 3,788 収益認識影響額(経費減) 5,746 |

※「営業利益増減要因」欄で▲は営業利益のマイナス影響を表しています。

※「%」欄は山崎製パン本体(デイリーヤマザキ事業を除く)の売上高に対する比率を記載しています。

単体決算

4. 従業員数

(単位:名)

| | 2021年12月期 | | 2022年12月期 | | 増減数 | |
|------|-----------|---------|-----------|---------|-------|---------|
| 従業員数 | 19,985 | (6,843) | 19,750 | (6,626) | △ 235 | (△ 217) |

※従業員数は就業人員、()内は臨時従業員の年間平均雇用人員を外数で表示しています。

5. チャネル別販売店舗数

(単位:店)

| | 2021年 12月期 | 2022年 12月期 | 増減数 |
|------------|---------------|---------------|-------|
| デイリーヤマザキ | 1,364 | 1,324 | △ 40 |
| ヤマザキショップ | 2,704 | 2,632 | △ 72 |
| サンエトワール | 718 | 714 | △ 4 |
| 量販店 | 20,177 | 20,356 | 179 |
| コンビニエンスストア | 52,622 | 52,546 | △ 76 |
| 一般店・その他 | 31,705 | 31,563 | △ 142 |
| 合計 | 109,290 | 109,135 | △ 155 |

※デイリーヤマザキのエリアフランチャイズを含めた総店舗数は1,349店です。

6. チャネル別売上高構成比

(単位:%)

| | 2021年 12月期 | 2022年 12月期 | 前期差 |
|------------|---------------|---------------|-------|
| デイリーヤマザキ | 1.8 | 1.8 | 0.0 |
| ヤマザキショップ | 2.9 | 3.1 | 0.2 |
| サンエトワール他 | 2.4 | 2.4 | 0.0 |
| 量販店 | 45.8 | 45.7 | △ 0.1 |
| コンビニエンスストア | 25.5 | 24.6 | △ 0.9 |
| 一般店・その他 | 21.6 | 22.4 | 0.8 |
| 合計 | 100.0 | 100.0 | 0.0 |

IV. 2023年12月期単体業績計画

単体計画

1. 業績概要

(単位:百万円)

| | 2022年 | | 2023年 | | 増減額 | 増減率(%) |
|------------|---------|-------|---------|-------|--------|--------|
| | 12月期 | % | 12月期計画 | % | | |
| 売上高 | 768,695 | 100.0 | 786,000 | 100.0 | 17,304 | 2.3 |
| 売上総利益 | 242,681 | 31.6 | 249,400 | 31.7 | 6,718 | 2.8 |
| 販売費及び一般管理費 | 227,512 | 29.6 | 232,400 | 29.5 | 4,887 | 2.1 |
| 営業利益 | 15,169 | 2.0 | 17,000 | 2.2 | 1,830 | 12.1 |
| 経常利益 | 20,233 | 2.6 | 22,000 | 2.8 | 1,766 | 8.7 |
| 特別損益 | △ 3,194 | △ 0.4 | △ 3,600 | △ 0.5 | △ 405 | 12.7 |
| 当期純利益 | 11,134 | 1.4 | 12,000 | 1.5 | 865 | 7.8 |

| | 上期計画 | | | 下期計画 | | |
|-------|---------|--------|--------|---------|-------|--------|
| | | 増減額 | 増減率(%) | | 増減額 | 増減率(%) |
| 売上高 | 395,000 | 12,805 | 3.4 | 391,000 | 4,499 | 1.2 |
| 営業利益 | 11,800 | 1,020 | 9.5 | 5,200 | 809 | 18.4 |
| 経常利益 | 14,800 | 470 | 3.3 | 7,200 | 1,295 | 21.9 |
| 当期純利益 | 9,400 | 140 | 1.5 | 2,600 | 724 | 38.6 |

2. 品種別売上高

(単位:百万円)

| | 2022年 | | 2023年 | | 増減額 | 増減率(%) |
|--------------|----------|--------|----------|--------|---------|--------|
| | 12月期 | 構成比(%) | 12月期計画 | 構成比(%) | | |
| 食パン | 99,265 | 12.9 | 101,920 | 13.0 | 2,654 | 2.7 |
| 菓子パン | 341,685 | 44.4 | 347,890 | 44.3 | 6,204 | 1.8 |
| 和菓子 | 69,792 | 9.1 | 71,140 | 9.0 | 1,347 | 1.9 |
| 洋菓子 | 109,342 | 14.2 | 111,360 | 14.2 | 2,017 | 1.8 |
| 調理パン・米飯類 | 52,806 | 6.9 | 53,890 | 6.8 | 1,083 | 2.1 |
| 製菓・米菓・その他商品類 | 46,520 | 6.1 | 47,460 | 6.0 | 939 | 2.0 |
| 小計 | 719,412 | 93.6 | 733,660 | 93.3 | 14,247 | 2.0 |
| デリーヤマザキ事業 | 64,880 | 8.4 | 69,440 | 8.8 | 4,559 | 7.0 |
| 内部消去 | △ 15,598 | △ 2.0 | △ 17,100 | △ 2.1 | △ 1,501 | — |
| 合計 | 768,695 | 100.0 | 786,000 | 100.0 | 17,304 | 2.3 |

※「内部消去」は山崎製パン(株)の食品事業とデリーヤマザキ事業間の内部取引の消去額を記載しています。

| |
|-------------|
| 単体計画 |
|-------------|

3. 営業利益増減の内訳

(単位:百万円)

| | 2022年 | | 2023年 | | 増減額 | 増減率(%) |
|------------------------|---------|-------|---------|-------|-------|--------|
| | 12月期 | % | 12月期計画 | % | | |
| 営業利益 | | | | | | |
| 山崎製パン本体(デイリーヤマザキ事業を除く) | 18,154 | 2.5 | 18,900 | 2.6 | 745 | 4.1 |
| デイリーヤマザキ事業 | △ 2,985 | △ 4.6 | △ 1,900 | △ 2.7 | 1,085 | - |

<山崎製パン本体(デイリーヤマザキ事業を除く)増減内訳>

(単位:百万円)

| | 2022年 | | 2023年 | | 増減額 | 増減率(%) | 営業利益増減要因 |
|------------|---------|------|---------|------|-------|--------|--|
| | 12月期 | % | 12月期計画 | % | | | |
| 売上総利益 | 214,828 | 29.9 | 219,400 | 29.9 | 4,571 | 2.1 | 売上高の増加 6,348 原材料費の減少 39 製造労務費の減少 283 製造経費の増加 ▲ 2,616 製造償却費の減少 163 その他 354 |
| 販売費及び一般管理費 | 196,674 | 27.3 | 200,500 | 27.3 | 3,825 | 1.9 | 人件費の増加 ▲ 1,413 経費の増加 ▲ 1,807 償却費の増加 ▲ 605 |

※「営業利益増減要因」欄で▲は営業利益のマイナス影響を表しています。

※「%」欄は山崎製パン本体(デイリーヤマザキ事業を除く)の売上高に対する比率を記載しています。

本資料の予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報あるいは想定できる市場動向などを前提としており、不確実性が含まれています。実際の業績は、今後の様々な要因により、予想と異なる結果となる可能性があります。