

2020年12月25日

# 1袋で2つの味が楽しめる「ランチパック」、 アソートタイプを本格展開 ～山崎賢人さん出演の新CMを1月1日よりオンエア～

山崎製パン株式会社（社長：飯島延浩）は、主力ブランドの「ランチパック」で、1袋で2つの味が楽しめるアソートタイプを本格的に展開します。第1弾として、「ランチパック（ハンバーグとナポリタン）」、「ランチパック（ソースコロケとタルタルたまご）」、「ランチパック（メンチカツと野菜カレー）大豆ミート」、「ランチパック（ダブル板チョコと生チョコクリーム）」の4品を2021年1月1日（金）から全国で新発売します。また、「ランチパック」シリーズのイメージキャラクターを務める山崎賢人さん出演の新TVCMを2021年1月1日（金）より全国でオンエアします。

「ランチパック」は、1984年の発売開始以来、バラエティー豊富なラインアップで多くのお客様にご愛顧いただいているロングセラー商品です。全国発売商品と販売地域限定のご当地商品を含め年間約150アイテムを新発売しています。

今回、1袋で2つの味を楽しみたいというお客様の声にお応えし、アソートシリーズを本格的に展開し、「ランチパック」の魅力である“選べる楽しさ”をさらに高めてまいります。

## ●「ランチパック（ハンバーグとナポリタン）」

一方のパンには、ハンバーグとデミグラスソースを、もう一方のパンには、ナポリタンをサンドしました。人気の洋食メニューを組み合わせました。

## ●「ランチパック（ソースコロケとタルタルたまご）」

一方のパンには、コロケとソースを、もう一方のパンには、たまねぎ入りのタルタルたまごフィリングをサンドしました。定番のコロケに相性抜群のタルタルたまごを組み合わせました。

## ●「ランチパック（メンチカツと野菜カレー）大豆ミート」

白いパンには、大豆ミートのメンチカツとソースを、全粒粉入りパンには、大豆ミート入り野菜カレーをサンドしました。お肉のような食感の大豆ミートを使用した人気具材の組み合わせです。

## ●「ランチパック（ダブル板チョコと生チョコクリーム）」

白いパンには、板チョコ2枚とホイップクリームを、ココア風味のパンには、なめらかな生チョコクリームをサンドしました。板チョコとクリーム、異なる食感のチョコを組み合わせました。

「デイリーヤマザキ」、「ヤマザキショップ」をはじめ、全国のスーパー、コンビニエンスストア等のヤマザキ製品お取り扱い店で販売されます。



## ●「ランチパック」新TV-CMについて

【出演者】山崎賢人

【CMタイトル】選べる楽しさ篇

【CM内容】“選べる楽しさ”とどこへでも手軽に持ち運べて、あらゆる場面でアクティブに活動する人を応援する「ランチパック」の魅力を、山崎賢人さんの大胆なアクションとともに表現しています。

【放送開始日】2021年1月1日（金）

## ★ 製品概要 ★

### 1. 商品名、商品特徴

商品名	商品特徴
ランチパック (ハンバーグとナポリタン)	一方のパンには、ハンバーグとデミグラスソースを、もう一方のパンには、ナポリタンをサンドしました。人気の洋食メニューを組み合わせました。
ランチパック (ソースコロケとタルタルたまご)	一方のパンには、コロケとソースを、もう一方のパンには、タルタルたまごフィリングをサンドしました。定番のコロケに相性抜群のタルタルたまごを組み合わせました。
ランチパック (メンチカツと野菜カレー) 大豆ミート	白いパンには、大豆ミートのメンチカツとソースを、全粒粉入りパンには、大豆ミート入り野菜カレーをサンドしました。お肉のような食感の大豆ミートを使用した人気具材の組み合わせです。
ランチパック (ダブル板チョコと生チョコクリーム)	白いパンには、板チョコ2枚とホイップクリームを、ココア風味のパンには、生チョコクリームをサンドしました。板チョコとクリーム、異なる食感のチョコを組み合わせました。

2. 発売日 2021年1月1日（金）

3. 発売地域 全国

4. お客様お問い合わせ先 TEL 0120-811-114（お客様相談室）