

2021年9月28日

ヤマザキ × ENOTECA[®]

エノテカ株式会社とのタイアップ企画 「今夜のしあわせ、パンとワインで」を展開 ～WEBサイトと店頭で、夕食シーンを提案～

山崎製パン株式会社（社長：飯島延浩）は、日本トップクラスのワイン専門商社であるエノテカ株式会社（社長：黒木誠也）とのタイアップ企画「今夜のしあわせ、パンとワインで」を10月1日から開始します。両社で夕食時のパンとワインの出現頻度の向上を目指し、特設ウェブサイトの立ち上げやスーパーなどの店頭での共同販促を展開し、パンとワインと一緒に楽しんでいただくことで手軽に実現できる、おいしく豊かな夕食シーンを提案してまいります。



● 特設ウェブサイト「今夜のしあわせ、パンとワインで」を10月1日にオープン

10月1日からエノテカ・オンライン上に特設ウェブサイト「今夜のしあわせ、パンとワインで」(https://www.enoteca.co.jp/feature/yamazaki_baking)をオープンし、当社のパン4種類（塩バターフランスパン、塩バターフランスパンレーズン、スペシャルパリジャン、新食感宣言ルヴァン）と、エノテカ株式会社のワイン4種類（モンテス・クラシック・シリーズ・シャルドネ、ムートン・カデ・ルージュ、ムートン・カデ・ブラン、モンテス・クラシック・シリーズ・カベルネ・ソーヴィニヨン）に良く合う料理を組み合わせた夕食シーンの提案を行います。

コロナ禍により、自宅で料理をする頻度が増えている中、夕食を作る際の悩みとなる献立のレパートリーや、夕食の調理時間を短くしたいなどのお客様の悩みや要望を踏まえ、パンとワインによく合う、手軽で身近な材料で作るおいしい時短レシピを人気料理研究家の若山曜子氏が考案しました。パンとワインに合う料理を1品作ることで、夕食をより豊かに、おいしく、手軽に味わっていただけます。

● 全国のスーパー等の店頭で共同販促を実施

特設ウェブサイト「今夜のしあわせ、パンとワインで」のオープンと連動し、全国のスーパーなどの店頭において、共同で販促活動に取り組み、パンとワインのある夕食のメニュー提案を実施し、消費者の購買意欲を高めてまいります。

当社は、10月1日から対象の4商品にワンポイントシールを添付し、QRコードから特設ウェブサイトへ誘導します。また、ワインのシーズンが本格化する11月からは、3商品（塩バターフランスパン、塩バターフランスパンレーズン、スペシャルパリジャン）にタイアップ企画の専用パッケージを使用し、パンとワインのある夕食シーンの写真をプリントすることで視覚的に提案活動を強化いたします。さらに、エノテカ株式会社は、11月1日から対象4商品にレシピブックを添付します。レシピブックには、そのワインに合うパンと料理が掲載されており、必要な食材を紹介し、メニューの提案を行います。

今夜はどんな気分？

シーンで選ぶ、パンとワインと、おいしい料理。

			
今日の 晚ごはんにも、 おもてなしにも。 鶏のバスク風	忙しい日でも、 フライパンで 焼くだけ。 ポークソテー バルサミコソース	休日の午後、 しっかり冷やした ボルドーの白を。 ブイヤベース	嬉しいことが あった日は みんなの大好きを。 ハッシュドビーフ

（4つの夕食シーンを提案しレシピを紹介）

【特設ウェブサイト概要】

- サイト名：「今夜のしあわせ、パンとワインで」
- サイトアップ：2021年10月1日（金）から ※常設ページ
- 特設ウェブサイト URL：https://www.enoteca.co.jp/feature/yamazaki_baking

【エノテカ株式会社 会社概要】（URL <https://www.enoteca.jp>）

- 〔社名〕 エノテカ株式会社 (ENOTECA CO., LTD.)
- 〔代表者〕 代表取締役社長 黒木誠也
- 〔本社〕 東京都港区南麻布五丁目14番15号
- 〔資本金〕 17億6166万円
- 〔設立〕 1988年8月31日
- 〔事業概要〕 ワインの輸入販売、卸売、ショップ店舗運営、カフェの経営、通信販売