

2024年10月25日

11月1日から、パンが、さらにふんわり口どけ良く 「ランチパック」を一斉リニューアル！ ～主力の「たまご」「ピーナッツ」「ツナマヨネーズ」から ご当地ランチパックまで全31アイテム～

山崎製パン株式会社（社長：飯島延浩）は、今年、発売40年を迎えたロングセラーの菓子パン「ランチパック」シリーズにおいて、主力の「ランチパック（たまご）」、「ランチパック（ピーナッツ）」、「ランチパック（ツナマヨネーズ）」をはじめ、全アイテム31品を11月1日から一斉にリニューアル発売します。

「ランチパック」は、薄くスライスした食パンにクリームやジャム類、惣菜などをサンドし、ミミを落としてパンの縁をプレスした独特の形状が特長です。1984年の発売以来、シリーズ累計で約2,500種類以上のアイテムを発売するなど、バラエティー豊富なラインアップで幅広いお客様からご愛顧いただいています。売れ筋定番商品に加え、ご当地グルメを素材にした地産地消商品、他業種とのコラボ商品など、多様なジャンルの商品開発にチャレンジし、おいしさとともに、ランチパックの魅力である“選べる楽しさ”を提供してきました。

今回、当社独自の新規技術を「ランチパック」に使用する食パンに導入し、さらなるおいしさの向上を図りました。この新規技術は、当社が、ロングセラーの食パン「ダブルソフト」の品質改善に取り組む中で開発したもので、「ランチパック」に使用する食パンは、しっとり感がより持続するとともに、ソフト感や口どけの良さが各段に向上しました。今後、当社は、おいしさが高まった食パンをより多くのお客様にお楽しみいただけるよう、魅力あふれる新作ランチパックを随時発売してまいります。

「ランチパック」シリーズの商品は、「デイリーヤマザキ」、「ヤマザキショップ」をはじめ、全国のスーパー、コンビニエンスストア等のヤマザキ製品お取り扱い店で販売されます。



●ダブルソフトの品質改善を実現した新規技術の活用について

当社は、「ダブルソフト」に当社独自の新規技術を導入することにより、大幅な品質改善を実現しました。この新規技術により、パンの食感は、歯切れと口どけが良くなります。

「ダブルソフト」の売上は、2024年1月のリニューアル発売以降、前年を大きく上回っており、1月から9月までの期間の売上は前年比118%でした。

当社は、「ダブルソフト」の品質改善を実現した新規技術を、既に、食パンの「超芳醇」、「モーニングスター」、「スイートブレッド」、「レーズンゴールド」をはじめ、中華まんや冷凍パン生地に活用して品質向上を実施しておりますが、今後、主力ブランドにも活用の幅を広げ、さらにおいしい製品をお客様にお届けしてまいります。

【 製品概要 】

品名	ランチパック (たまご)	ランチパック (ピーナッツ)	ランチパック (ツナマヨネーズ)
製品特徴	たまごフィリングをふんわりパンにサンドしました。	なめらかなピーナッツクリームをふんわりパンでサンドしました。	ツナとオニオンを和えたツナサラダをサンドしました。
発売日	発売中		
価格	オープン価格		
発売地域	全国		
お客様 お問い合わせ先	TEL 0120-811-114 (お客様相談室)		