

2026年1月16日

# ヤマザキ 春のパンまつり

## 「白いフレンチディッシュ」プレゼント

～「えらべる Pay 500円分」などが当たる SNS キャンペーンも実施～

山崎製パン株式会社（社長：飯島延浩）は、2026年2月1日から4月30日の期間<sup>\*</sup>で、「白いお皿」のキャンペーンとして人気のヤマザキ「春のパンまつり」を実施します。

今年の景品は、持ちやすく重ねやすい丸みのある平皿「白いフレンチディッシュ」を選定しました。サイズは、直径約18cm、高さ約3cmで、サンドイッチ、サラダ、スープ、など幅広いメニューにご使用いただけます。

期間中、「ロイヤルブレッド」、「ダブルソフト」、「超芳醇」などの食パン主力商品や「ルヴァンバターロール」、「ランチパック」、「薄皮つぶあんぱん」などの対象商品に貼付された点数シールを30点分集めていただくと、ヤマザキ商品取扱店にて、かならず1枚プレゼントします。

（＊北海道地区は季節感を配慮して3月1日～5月31日までの期間で実施します。）

また、春のパンまつりをもっと楽しむための2つの SNS キャンペーンを実施します。X（エックス）では、「えらべる Pay 500円分」が毎回最大100名様（総計最大400名様）に当たる「**今年も春がやってきた♪春のパンまつりリポストキャンペーン**」を2月1日～2月28日の期間で実施します。LINE では、「えらべる Pay 500円分」または、「ロイヤルブレッド」、「北海道チーズ蒸しケーキ」などの「ヤマザキパン ミニチュアチャーム 1個」のどちらかが総計1,000名様（各500名様）に当たる「**毎日当たる！今日はどのパン？キャンペーン**」を2月1日～4月30日の期間で実施します。いずれもお皿以外のうれしいプレゼントがもらえます。



● 46回目を迎える長寿キャンペーン、これまでの累計交換枚数は約5億9千万枚

「春のパンまつり」は、日頃のご愛顧に感謝し、パンの消費量の最も多い春に毎年実施しています。1981年の最初の「パンまつり」の景品に、パン食文化の本場であるフランス製の真っ白なお皿を採用しました。この「白いお皿」は、清潔感とスマートさにあふれた大変おしゃれなお皿として好評をいただき、以降継続してフランス製のさまざまなタイプの「白いお皿」を景品にしています。第1回から前回までの累計交換枚数は約5億9千万枚を数えています。

● 「えらべる Pay500円分」などが当たる2つのSNSキャンペーンを実施

「今年も春がやってきた♪春のパンまつりリポストキャンペーン」は、X公式アカウント「@yamazakipan\_cp」をフォローの上、「今年も春がやってきた♪春のパンまつりリポストキャンペーン」の対象投稿をリポストすると、抽選で、各回最大100名様（総計最大400名様）に、「えらべる Pay500円分」が当たります。2月1日（日）から2月28日（土）の期間で実施します。

「毎日当たる！今日はどのパン？キャンペーン」は、LINE公式アカウントを友だち追加していただくと、キャンペーンサイトでの抽選にご参加いただけます。期間中キャンペーンサイトに毎日表示される「今日の抽選結果を見る！」をタップすると、「えらべる Pay500円分」または「ヤマザキパン ミニチュアチャーム 1個」が各500名様（総計最大1,000名様）に当たります。2月1日（日）から4月30日（木）の期間で実施します。

★ヤマザキ 春のパンまつりの実施内容★

名 称	ヤマザキ 春のパンまつり 「白いフレンチディッシュ」プレゼント
実施期間	<b>【北海道を除く地区】</b> 2026年 2月1日（日）～4月30日（木） （景品交換期間：2月15日（日）～5月17日（日））
	<b>【北海道地区】</b> 2026年 3月1日（日）～5月31日（日） （景品交換期間：3月15日（日）～6月14日（日））
景 品 名	白いフレンチディッシュ
景品の特徴	フランスに本社がある世界最大のガラス食器メーカー、アルク・フランス社製のお皿です。材質は全面物理強化ガラスで、一般のガラスに比べ丈夫にできています。
交換方法	対象商品に貼付してある点数シールを30点分集めていただくと、ヤマザキ商品取扱店にて、必ず1枚プレゼントします。
キャンペーンサイト URL	<a href="https://www.yamazakipan.co.jp/campaign/spring/">https://www.yamazakipan.co.jp/campaign/spring/</a>
お客様お問い合わせ先	TEL 0120-811-114 （お客様相談室）

## ★ ヤマザキ「春のパンまつり」主な対象商品 ★

部 門	商 品 名	配 点(点)
食 パ ン	ロイヤルブレッド（6枚入）	2. 5
	ダブルソフト（6枚入）	3. 0
	超芳醇（6枚入）	2. 0
	ふんわり食パン（6枚入）	2. 0
	新食感宣言ルヴァン（6枚入）	2. 0
	レーズンゴールド（3枚入）	2. 0
	スイートブレッド（6枚入）	1. 5
食卓ロール	ルヴァンバターロール（6個入）	2. 0
	ロイヤルバターロール（6個入）	1. 0
菓子パン類	ランチパック（ピーナッツ）	1. 5
	薄皮つぶあんぱん（4個入）	1. 5
	コッペパン（ジャム&マーガリン）	1. 0
	ナイススティック	1. 5
	高級つぶあん	1. 5
	まるごとソーセージ	1. 5
	マロン&マロン	1. 0
	ミニスナックゴールド	1. 5
	ホワイトデニッシュショコラ	1. 5
	アップルパイ	1. 5
	シュガーロール（5個入）	1. 0
	ケーキドーナツ	1. 5
	カレーパン	1. 0
	スイートブール	1. 5
	デニッシュブレッドマイルド	2. 0
	塩バターフランスパン	2. 0
和洋菓子	ふわもち食感のパンケーキ（メープル&マーガリン）	0. 5
	クリームたっぷり生どら焼き（甘納豆入り）小豆風味ホイップ	0. 5
	北海道チーズ蒸しケーキ	1. 0
	黒糖フークレエ	1. 0
	まるごとバナナ	2. 0
	大きなツインシュー	1. 0
	生クリームロール（北海道産牛乳使用）4枚入	1. 5
	イチゴスペシャル	1. 5

※対象商品は一覧表に掲載の商品の他にも、パン商品を中心に多数用意しています。

※「ランチパック」、「薄皮」、「ベイクワン」、「プレミアムスイーツ」シリーズは全商品が対象です。

## ★SNS キャンペーンの実施内容★

名 称	今年も春がやってきた♪春のパンまつりリポストキャンペーン	
実施期間	① 2026年2月1日（日）8：00～2月8日（日）7：59 ② 2026年2月8日（日）8：00～2月15日（日）7：59 ③ 2026年2月15日（日）8：00～2月22日（日）7：59 ④ 2026年2月22日（日）8：00～2月28日（土）23：59	
賞品及び当選者数	えらべる Pay 500円分	総計最大400名様 (各回最大100名様)
参加方法	① 山崎製パン X 公式アカウント「@yamazakipan_cp」をフォローします。 ② 山崎製パン X 公式アカウントの該当投稿をリポストします。 ※各実施期間で応募可	
当選発表	チャット（旧ダイレクトメッセージ）にて通知します。	
お客様お問い合わせ先	TEL 0120-811-114 （お客様相談室）	

名 称	毎日当たる！今日はどのパン？キャンペーン		
実施期間	2026年2月1日（日） 10：00～4月30日（木） 23：59		
賞品及び当選者数	えらべる Pay 500円分	500名様	総計最大 1,000名様
	ヤマザキパン ミニチュアチャーム 1個 ※ミニチュアチャームの種類はランダムとなります。	500名様	
参加方法	① キャンペーンサイトにアクセスし、山崎製パンLINE 公式アカウントを友だち追加します。 ② 初回のみアンケートに回答し、「今日の抽選結果を見る！」をタップします。 ※午前0時を境に翌日の抽選にご参加いただけます。 ※お一人様につき、毎日1回ご参加いただけます。		
当選発表	その場で抽選結果が表示されます。		
お客様お問い合わせ先	TEL 0120-811-114 （お客様相談室）		